



第24回(通算66回) ジャパン建材フェア

おかげさまで 総売上426億円超！

出展メーカー様代表
吉野石膏株式会社 取締役社長
須藤 永一郎様より「第24回ジャ
パン建材フェア」成功への激励の
お言葉を頂きました。



ジャパン建材 代表取締役社長 大
久保より「快適で豊かな住環境の
創造」を通じて地球環境の保全に
配慮した活動に取り組み、「環境
保護ユートピア」を実現するこ
とを目指すジャパン建材の環境方針
に基づく今回のテーマ“Ecotopia
～さらなる変化へ～”について解
説。展示即売会成功への出展メー
カー様へのご協力を仰いだ。



目標達成に向けた
ニチハ株式会社様によるVコール



開場式開会に先立ちジャパン建材新入社員による
「木遣り」を披露

8月27日9:00より
「第24回ジャパン建材フェア」
開場式



「第24回ジャパン建材フェア」
開催記念テーブルカッタ

東京ジャパン建材会会長
株式会社生井
取締役会長 生井 邦彦 様

株式会社 INAX
代表取締役社長 川本 隆一 様

永大産業株式会社
代表取締役社長 吉川 康永 様

大建工業株式会社
代表取締役社長 澤木 良次 様

フクビ化学工業株式会社
代表取締役社長 八木 誠一郎 様

吉野石膏株式会社
取締役社長 須藤 永一郎 様

JKホールディングス株式会社
代表取締役社長 吉田 隆

ジャパン建材株式会社
代表取締役社長 大久保 清

第24回ジャパン建材フェアに見る 「住宅建材トレンド」

新築も、リフォームでも
「省エネ」「耐震」「バリアフリー」

●持続可能な木材資源活用をアピール

国産植林木 100%の針葉樹合板。製品体積の70%以上が持続可能な木材で構成された床材。植林・育林による木材で作ったクロス下地用合板。植林木南洋材 60%以上の集成材。廃木材・未利用木材 100%使用の構造用パネル。表裏はラワン、芯材に国産間伐材・林地残材を使った合板。コア材に植林木を採用し、軽くて扱いやすいランバーコアやブロックボード。

国産材活用の高まりを背景に構造材から家具・棚板・カウンター、吸音性に優れた有孔合板まで、“持続可能な木材資源活用”という点が木質建材の大きな訴求ポイントになっている。

●丈夫で長持ちする“木の家づくり”

収縮・たわみ・割れなどの不安を解消する床組・小屋組用の構造材。木材表面の色・艶の美しさを保ちながら材芯から乾燥させる技術で生まれた寸法安定性の高い土台・管柱・間柱。耐震性UPに役立つ構造用合板。厚パーティクルボードの



構造用耐力面材。在来軸組工法の合理化に、2×4工法の性能をより高める、構造性能が実証されたOSB。

「長期優良住宅」普及への動きが活発化するのに伴い、より丈夫で長持ちする高性能木質住宅に欠かせない木質構造材・耐力面材、さらに、木材保存処理建築用土台など、住まいの耐久力UPに役立つ木質建材が注目される。

●家を支える耐震&保証

住宅の基礎の下から支える「地盤」。新築住宅では一般化している地盤調査・地盤補強工事だが、地盤の不同沈下によって傾いた既存住宅の現況を把握し、建物の沈下を修正して元に戻すと同時に再沈下を防ぐ技術に進化し、全国での工事も可能になっている。

また、不同沈下が発生して住宅を修復する費用は700万円～1,000万円ともいわれる。住品協保証事業による「地盤保険」は、その費用を補償する仕組み。

世界初の締め直しのきく家で注目を集める自動締め付け耐震ボルト。地震の大きな揺れを制御する高性能制振ダンパー入り壁パネル。地震エネルギーを熱に換えて分散吸収して住宅の倒壊を防ぐ、新築・リフォーム対応の制振オイルダンパー。地震の揺れエネルギーを吸収して建物の振動を3分の1軽減するしなやかな抵抗力をもつ木造用制震金物。壁倍率4.0倍相当の高耐力をもち、木造住宅でも全面開口の明るい空間

を可能にするアルミレール＋クリアパネル。

寒冷地でも使える、無石綿外装建材の耐震補強壁工法。ガリバリウム鋼板を基材に天然石チップを表層にコーティングした地震にも強い軽量設計、既存の屋根の上から重ねて葺ける屋根材や、軽く、断熱性・遮音性・耐候性に優れたリフォーム用外壁材・屋根材もある。

国と地方公共団体が補助金を折半する形で実施している耐震改修が、来年度(平成23年度)からは国に一本化されることから、耐震リフォーム向けの製品も多様化している。

加えて、長期優良住宅対応の図面作成・各種計算もできる3D CAD、間取り・3D パースが短時間でできて太陽光パネルの配置シミュレーションも見られるプレゼンテーションソフト。新築・リフォーム対応の設計計算ソフト、連動見積りソフト。お施主様の納得を引き出すソフト活用が不可欠になっている。

●「住宅版エコポイント」で 「省エネ」活況

昨年12月の「明日の安心と成長のための緊急経済対策」で創設された「住宅版エコポイント制度」で大きく需要を伸ばした窓のエコリフォーム。窓の内側に窓を追加するだけで断熱効果・結露軽減・防音効果がUPする手軽なエコリフォームの代表選手となった。制度の継続がほぼ決まり、複層ガラス用障子や、色のバリエーションも増やし、さらなる受注増へ。

開口部の断熱という点では、飛躍的に進化した断熱玄関ドアの性能、紫外線カットや四季に合わせて日射しがコントロールできるテラス高性能屋根材にも注目したい。

断熱改修受注のポイントは、一部屋をまずリフォームして施主様にリフォームしていない部屋との違いを実感してもらうこと。これがリピート受注につながるといわれる。浴室・洗面脱衣室断熱改修リフォーム用の内装断熱パネルも効果がわかりやすい商品の一つ。

新築だけでなく、既存住宅の防暑用としても使える遮熱性能を備えた断熱材。現場で吹き付け施工するので隙間・継ぎ目がなく高い気密性の断熱層が形成できる断熱材。断熱のプロによる隙間のない施工による断熱材。床の根太に納まる厚さ 45 ミリのフェノールフォーム保湿板。壁・天井など用途の広い住宅用ロックウール断熱材。史上最高グレードで安全・環境保全にも配慮した A 種抽出発泡ポリスチレン板。さらに、住宅に侵入する輻射熱をカットして夏涼しく、冬暖かい暮らしを実現する外壁下地材・ルーフィング材。防水・結露防止機能に遮熱機能を加えた透湿・防水シートなど、快適な暮らしと省エネ住宅の実現に役立つ製品も数多く揃っている。

● 節水トイレ・太陽光発電にも「エコポイント」

汚れにくさ、掃除のしやすさ、節電、誰もが使いやすいデザイン、後付できるアームレストなど、水廻りの中で最も小さな空間に各社の技術が凝縮され、超節水便器にまで進化したトイレ。オール電化や高効率熱源機＋太陽光発電、太陽光発電＋自家発電のダブル発電などで注目されている太陽光発電システム。この二つが新たに「住宅版エコポイント」対象になることから、需要増が期待される。

環境保全につながる製品のひとつに、限られた面積の敷地でも単独処理浄化槽からの転換を可能にしたコンパクト高度処理型合併処理浄化槽がある。また、井戸水・高硬度対応型エコキュートも、省エネにつながる高効率給湯器導入地域の拡大に貢献している。



● 手軽さをファーストステップにリフォーム

システムキッチンにも各社各様の新しい発想がふんだんに盛り込まれている。最小限の動線を想定したサイズ。調理台に置いた鍋に直接水が入られる水栓の位置。シンクが簡単にキレイになる排水口の位置や水栓金具。調理時の動作と取り出しやすさを工夫した収納部。業界初のフィルターが自動で洗えるレンジフード。掃除の手間を省くことが節水にもつながるという発想など、多種多様なアイデアが細部の設計に活かされ、進化を続けている。

リフォームのしやすさも、施工面からだけでなく、リーズナブルな価格と工事費、気になる部分だけ取り替えられるポイントリフォームで需要を掘り起こしてフルリフォームへの可能性を探る。施主様の財布の紐を緩める需要喚起作戦にも工夫が見られる。

● エコ&バリアフリーで安全・快適

シャワー噴出口を小さく、温・水切り換えシングルレバーのオン・オフを熱源機と確実に連動させて心地よさと節水を両立し、家計のランニングコストを左右する光熱費削減、省エネにもなる浴室。

もう一つは、安全・快適にお風呂に入れ、掃除や操作も楽にできる浴室。家族構成に合わせて浴槽の形・サイズが選べる。入り心地と節水を両立させる浴槽設計。浴槽に入ったように温

まるシャワー。ヒートショックにならない、膝を突いても抵抗が少ない床材。シンプルからシックまで多種多様な浴室デザイン。コーディネート幅も好みと予算に合わせて選べる。

洗面台でもバリアフリー機能が実現。家族一人ひとりに合わせて高さ調節できる昇降機付き。車椅子でも使いやすい薄型洗面カウンター。介護される人だけでなく、介助する側の負担軽減にもつながる一工夫が見られる。

● 家族みんなの心地よさを創る内装材

滑りにくい、転んでも衝撃を吸収してケガをしにくい、傷がつきにくい、汚れにくい、変色・退色しにくいなどの機能を備えた床材。環境・住む人・ペット・大工さん・流通業者さんに「やさしい」を実現した床材。リフォーム用で重ね貼りできる階段。簡単施工のマンションリフォーム用や、快適性・安全性・品質・保証・制御など総合的な視点で開発された床暖房。

デザイン性＋調湿機能で快適な居室にする壁材や、施工面積に合わせて選べる壁面のパックプラン。インテリアのテイストに合わせてコーディネートできる建具。

クロス仕上げ後の枠部材取り付け不要のドア・折れ戸・引き戸・開き戸。業界初の右開き・左開きが同仕様のドア。プレーキ機構を両側に設定してゆっくり静かに閉まる引き戸。ドアストッパーを内蔵したドア。押しても、引いても開くドア。エコ配慮素材「ケナフ」使用の軽い引き戸。後付施工が容易にできる引き戸。室内扉のバリアフリー化も大きく進歩した。

さらに、歩行ルートを誘導する蓄光テープを組み込んだ巾木・手摺・階段も登場している。

犬や猫などペットが自由に行き来できる「くぐり戸」をプラスしたドア・引き戸。壁面に猫用の居場所も設置できるなど、家族みんなの心地よさが実現できる内装材も豊富に揃う。

次回の
第 25 回ジャパン建材フェアは、
平成 23 年 3 月 18 日(金) ～ 19 日(土) 開催

トップ対談

代表取締役

前田 正 様

まえ だ たかし

〔プロフィール〕

1944（昭和19）年、川根茶の産地で知られる静岡県榛原郡川根本町（旧・中川根町）に生まれ、育つ。1969（昭和44）年、駿遠林業（株）入社。長浜、千葉の出張所開設後の新市場開拓を担う。2005（平成17）年に代表取締役役に就任する。



株式会社 スンエン

〔会社概要〕

会社設立 1946（昭和21）年

本 社 静岡県島田市御請 229 番地

千葉支店 千葉市花見川区千種町 326-2

資 本 金 9,000 万円

従業員数 52 名

年 商 32 億円（2009 年）

第二次世界大戦中に東部・中部・西部に3分割された静岡県の中部地域（富士川から大井川の間）の御領林で伐採事業を担う組合として誕生。1946年、木材の集積地で製材業が盛んだった“木都・島田”で資本金100万円、株主140名

で駿遠林業株式会社を設立。大井川流域から伐り出された丸太を扱う木材事業を開始する。1953年に山林事業を開始。静岡県内では井川事業所・天城事業所、さらに県外でも滋賀県栗東町に滋賀出張所（現在は滋賀県竜王町に拠点を置く関西支店）や、長浜出張所（現・長浜営業所）などを続々と開設。1971年に千葉出張所（現在の千葉支店）を開設し、木材・住宅建材の小売販売を開始、飛躍的に市場を拡大する。1989（平成元）年、（株）スンエンに商号変更。1995年、本社にプレカット工場を建ててプレカット加工事業に参入。各地域の需要に応える木材・住宅建材を扱う。

地域社会に密着して、木材を通して、安心と信頼を売る会社です。

人と自然の共生環境を創造する

大久保 8月27日・28日に東京ビッグサイトで開催した『第24回（通算66回）ジャパン建材フェア』に大勢のお客様と一緒にご来場を賜りありがとうございました。おかげさまで目標を超える来場数、総売上を達成することができました。

さっそくですが、スンエンさんの本社は静岡県で、駿府の「駿」と遠州の「遠」に因んで命名された旧社名が駿遠林業株式会社で、「駿遠」をカタカナにされたのが現社名ですね。

前田 漢字名で、さらに「林業」と付く名では入ってくれる若い人も少ないだろうと、商号変更したのが平成元年です。

大久保 会社設立は戦後すぐですね。

前田 今年で65期目です。もとは、御領林の伐採をする組合組織で、その頃に静岡県西部地域で活躍された天龍木材さんと、中部地域を担当していた私どもが、今も木材業を続けています。

大久保 前田社長のビジョンに「創業100年を目指し」とありますが、今から35年先を考えていらっしゃるのですね。

前田 木を植えてから木材として活用できるようになるまでには50年、100年という長い歳月がかかります。私どもも、10年先、20年先、さらにその先の創業100年を見据え、「木材の良さを活かし、人と自然の共生環境を創造する企業を目指していきたい」と考えています。

新市場開拓のパイオニア

大久保 社長に就任されて6年ですか。

前田 はい。私どもはオーナー会社ではないので、私で8代目になります。

大久保 スンエングループ全社の経営をみていらっしゃるのですか。

前田 最初は全てみていましたが、今は、林業製材用機械・空調機器等の販売・索道設置工事等を行う駿遠商事（株）と、運送業・自動車修理業・損害保険代理店の駿遠自動車（株）の各社に社長がおります。

大久保 スンエンさん本体の株主さんは、皆さん会社設立当初からの方々ですか。

前田 設立当初は140名、その後、社員持ち株制度を導入しまして、現在の株主は194名です。

大久保 おお、随分いらっしゃいますね。千葉に支店を出されたのは、何か特別な経緯があつてのことですか。

前田 昭和43年、44年、滋賀県の栗東と長浜に相次いで出張所を出しました。

将来性を考えて次は千葉県が良いのではないかという関係者からアドバイスをいただきました。現在の千葉市花見川区に大規模住宅団地「こてはし台」が造成されたばかりの昭和46年8月に住宅資材の大型小売店として開設しました。

私は、駿遠林業入社と同時に長浜出張所開設のための勤務を命じられましてね。さらに千葉にもと、開設当初から6年前までずっと千葉支店勤務でした。

大久保 次々に新たな市場を開拓したパイオニアですね。

前田 右も左もわからないところで、高い授業料も払いましたが、今も、「チャレンジ精神を持って、夢に向かって飽くなき挑戦をすること」を、私の経営のあり方としています。

大久保 滋賀出張所開設が昭和43年でしたか。この年、日本の総住宅戸数が総世帯数を超えましたが、それでも新設住宅着工数は120万戸台あり、昭和48年の190万戸台へと毎年増加していった時期と重なり、順風満帆の航海でしたね。

千葉支店事務所・倉庫も、材木店さんには珍しい、半円アーチ屋根のユニークな建物で敷地も広く、首都圏市場開拓への意気込みが今でも感じられますね。相当な設備投資をされたでしょう。

前田 方位を考えなくて良いので、アーチ屋根を採用したそうです。その頃は国道16号線からもよく見えました。

大久保 昭和48年10月の第一次オイルショックに端を発した品不足で、あれば売れるという状況も続きましたね。

前田 毎日、資材単価が目まぐるしく変わり、取り合いの状態でしたね。

大久保 その後も、合板や建築資材価格の暴騰・暴落が繰り返され、一方では昭和53年までの新設住宅着工戸数は毎年150万戸台。さらに昭和54年の第二次オイルショック後も160万戸超えの年が数回あり、平成2年には170万戸を超え、うなぎのぼりの業績上昇を前田社長ご自身も体験されたでしょう。

前田 当時は倉庫や敷地にも製材品を在庫していました。残念ながら、今は最盛期の3分の1の売上に縮小しています。

“三方よし”の経営に邁進

大久保 本社、関西地区、千葉では地域性、売れ筋も違いますね。

前田 本社と長浜営業所には直営市場があり、天竜杉・富士川檜・大井川や安倍川流域の杉などの内地材丸太を、本社は入札で、長浜営業所は競りで販売してい

ます。本社では主にプレカットを含む木材事業を、他の3拠点は一般建築材や銘木、建材・住設機器の販売に力を入れています。

大久保 スンエンさんは、自社でプレカット工場もおもちですね。

前田 本社には自前の工場があり、CAD担当を含む4人に対応していますが、地域によって住宅規模やスタイルも違い、配送効率のこともあり、関西支店・長浜営業所・千葉支店で受注するものは各地の近隣工場に加工をお願いしています。

地域によって私どものお客様の業態、ご要望も異なりますので、4拠点同じパターンで仕事ができない難しさはありますが、【売り手よし、買い手よし、そして世間よし】の“三方よし”経営に努め、私どもの商材や、ご提供するノウハウも含めた「スンエンブランド」への安心と信頼を得ていきたいと思っております。

大久保 近江商人の経営哲学を踏襲していらっしゃるのですね。



前田 はい。社には「信用・誠実・奉仕」を掲げ、社員にも「①広い社会性の追求：お客様満足を通じて社会への貢献を果す、②自己研鑽に励みつつ、プロにふさわしく業務を遂行する、③すべてのことに感謝し、常に楽しく仕事に取り組む」ことの大切さを伝えています。

新たなステージへの挑戦

大久保 ピーク時に比べれば、売上額は減っているかもしれませんが、“身の丈経営に戻る”と言いますか、私どもも昨年の先が見えない状態を契機に無駄を削り、思い切った改革もできたと思います。皆様もそういった改革に取り組みまれて厳しい状況を乗り切られ、少々の荒波には耐えていける筋肉質の経営に切り換えられたのではないかと思います。

前田 確かにそれはありますね。

大久保 プレカットの普及、加えて、床には針葉樹合板『ネダノン』を使い、壁にも構造用合板などの耐力壁を入れ、木造在来工法と2×4工法の長所を兼ね備えた住宅になり、耐震性などの性能が向上したとも言えます。

さらに、大工・工務店様が手掛ける木造住宅で国産材活用を促す「木のいえ普及促進事業」による長期優良住宅への補助金、「地産地消」の木材活用を支援する都道府県も37に増えています。

前田 静岡では、臍（ぼぞ）をつけた柱と柱の間に厚さ30ミリの厚板を落とし込んで壁にし、さらにその外側に板の外壁を張る伝統的な板倉構法を取り入れた『板倉の家』ブランドで高断熱の家づくりを手掛けています。

大久保 米国の住宅のような造りの木造住宅ですね。

また、今年10月1日からは「公共建築物等における木材の利用の促進に関する法律」が施行され、低層の公共建物にも木材が利用されることになります。

加えて、来年度から耐震改修を国が直接支援する制度に切り換えられ、住宅版エコポイント制度も継続、高効率給湯器・太陽光発電システム・節水型便器へのポイント発行も追加されます。



前田 ところが、千葉支店周辺では、一時期多かった高額リフォームが減少し、今は必要な箇所だけ直して、残ったお金は旅行に充てるといった声も耳にします。大久保 私も団塊世代ですが、平均寿命を生きるとすれば、残り約20年。持ち家をより快適・安全にするリフォーム需要は確実にあると思います。

もう一つは、900万人を超えとも言われる団塊Jr世代など、若年層の住み替え需要に伴う中古住宅市場の活性化で出てくる既存住宅のリニューアル需要。我々の業界も、需要の変化に伴って伸びていく可能性はある、と思います。

前田 「住宅エコポイント」も、「長期優良住宅」も、申請書類を揃えなければならない、手続きも大変です。

大久保 そういった申請のお手伝いにも私どものJKサポートセンターがご活用いただけます。積極的な補助金活用で業界を活性化し、同時にお施主様にも喜んでいただけるよう私どもも住宅建材流通の役割を果たして参りたいと思いますので、今後ともご愛顧のほど、宜しくお願い申し上げます。

お話、ありがとうございました。

どんどん使おう！

平成 22 年度 木のまち・木のいえ整備促進事業～木のいえ整備促進～ 【長期優良住宅普及促進事業】への補助金

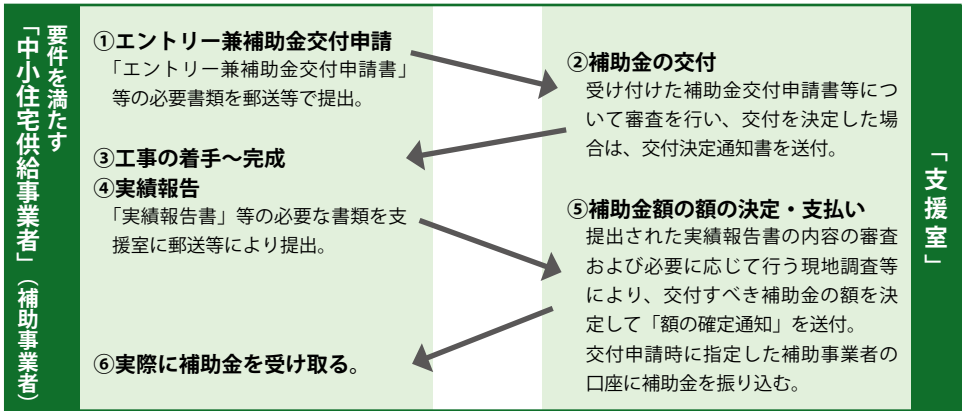
木造住宅供給の主な担い手である中小住宅供給事業者による①長期優良住宅への取組みと、②地域材を活用した長期優良住宅への取組みに補助金が交付される「木のまち・木のいえ整備促進事業～木のいえ整備促進～【長期優良住宅普及促進事業】」。補助金の申請受付期間が平成 23 年 1 月 31 日までに延長されたこの制度をどんどん使えば、地元の大工・工務店様に「長期優良住宅」への対応力がつき、制度の継続にもつながる。同時に、お施主様には登録免許税・不動産取得税・固定資産税での税制優遇や住宅ローンの所得減税、住宅ローン融資でのメリットもあり、喜んでもらえる！

■申請者の資格

以下の要件を全て満たすこと。

- ① 直近 3 年間の年間平均新築住宅供給戸数 54 戸以下の住宅供給事業者。
- ② 建築主と住宅の建設工事請負契約を締結（または、買主と住宅の売買契約を締結）し、かつその住宅建設工事を自ら行う者。
建設業と宅地建物取引業を兼ねる者が住宅の建設工事を行い、かつその販売を自ら行う場合も対象になる。

■申請から補助金交付までのフロー



※詳しい内容は既刊『ブルズ ビジネスNo.330』4 ページをご覧ください。
なお、各地の「JK サポートセンター」では申請書類作成等のお手伝いを実施しています。具体的なサポート内容につきましては、ジャパン建材各営業担当にお尋ねください。

クリスマスツリー植林プログラム 2010 クリスマスツリー 11月初旬予約開始

「クリスマスツリー植林プログラム」は、楽しいクリスマスを通じて、ご家族みんなで環境について考えていただく、どなたでも参加できるものです。ご自宅のクリスマスツリーをこのプログラムで育てられた苗木に代えていただくと、ご家庭や職場から排出された二酸化炭素をわずかずつでも減らすことに役立ちます。

主催 「イコロの森」
協賛 JK 木構造グループ 物林(株)

■本物のツリーでクリスマス

- ①クリスマス用の苗木（アカエゾマツ、トドマツなど北海道の自生種）を購入（1 本 1 万円）いただくと、ご自宅に 12 月初旬に北の大地からクリスマスツリーの苗木が届きます。同封のオーナメントを飾り付けてクリスマスツリーとしてお楽しみください。
- ② 12 月 26 日～ 12 月 29 日の間に宅配便で北海道へ苗木を送り返してください。
- ③冬の間は北海道苫小牧の「イコロの森」で大切に育て、翌春に「イコロの森」の植林際で植樹します。植樹祭にご参加いただくこともできます。

＊「苫小牧 イコロの森」<http://www.ikoro-no-mori.com>
「イコロ」とはアイヌ語で「宝物」のこと。北海道の玄関・新千歳空港ターミナルより車で約 20 分。「イコロの森ガーデン」や「森の学校」、レストラン「森の食卓」、「森の炭工房」など充実した施設があり、安全に植林できます。

お問合せ先

JK 木構造グループ 物林(株) 北海道支店 担当：手塚
TEL：011（271）1245 FAX：011（271）3030



全国各地の公共建築物等に 最適な LVL・合板をご提供！

JK 木構造グループ、(株)キーテックでは、全国各地で育った間伐材を原料に合板・LVL を設計・製造する技術開発を進め、製品化を実現しています。

県産材・地域材による LVL・合板に関するお問合せは、

- (株)キーテック
TEL：0438（36）9311
FAX：0438（37）2102
- ジャパン建材(株)
木構造建築事業室
TEL：03（5534）3719
FAX：03（3512）1780
- ジャパン建材 各営業担当

住宅以外の建物でも木材利用を推進！ 2010 年 10 月 1 日施行 「公共建築物等における 木材の利用の促進に関する法律」

今年 5 月 26 日に公布された「公共建築物等における木材の利用の促進に関する法律」が 2010 年 10 月 1 日に施行。これに伴い木建資材流通の現場には新たな視点が求められることから、全国 LVL 協会とジャパン建材(株)の主催による「“公共建築物木材利用促進法”研修会」を 2010 年 9 月 17 日に開催。独立行政法人 森林総合研究所 構造利用研究領域 木質構造居住環境研究室 青井秀樹氏を講師に“公共建築物の木造化・その可能性の検証”をテーマに、同法の意味するところ、また、どのような対応が求められるのかについて詳しく、わかりやすくお話しいただいた。

POINT ①

住宅建築市場が大幅に縮小

住宅用途以外の建築物への木材利用拡大

年間の住宅新設住宅着工戸数が 80 万戸時代に入ったとも言われる。今後、この状況が急回復し、100 万戸を超えた往年のような木造住宅の着工水準を求めることは不可能ではないか。需要が縮小傾向にある木造住宅だけでなく、住宅用途以外の建築物にも木材を利用することで二酸化炭素排出量の削減につながる木材利用と、二酸化炭素を固定化する木造建築物を増やしていく。その第一ステップとして、国や地方公共団体による公共建築物の木造化を推進。これを起爆剤として、民間による公共的な建築物（学校などの教育施設・体育館などの運動施設・老人ホームなどの福祉施設など）住宅用途以外の建物、さらに一般建築物での木造化を促進する。

POINT ②

「県産材」使用

経済的インパクトをもたらす

使用材料・建築構造による地元へ還元される経済波及効果は、「地場産材を利用した木造建築」が「外材利用の木造建築」や「RC 造の建築物」に比べ、地元への還元率・経済波及効果が最も高い。
※経済波及効果は、[波及効果倍率＝総合効果（木材代金等の合算）÷ [直接効果（予算額）]] の数式で求める。波及効果倍率の値が大きいほど波及効果は高くなる。
※同法には、「木材の自給率の向上に寄与することを目的とする」とあり、合板や柱・梁材を問わず、原則的に県産材や地域産材の使用が求められることが多い。

POINT ③

ターゲットとなる公共建築物の建築・整備時期は
1960 年代～ 1980 年代

公共建築物は本格的な建替え期を迎えつつある

木造化の対象となる低層の公共建築物の建築時期は、「国土の均衡ある発展」を目指す国土開発計画を推進していた時期（1960 年代～ 1980 年代）にあたり、本格的な建替え時期に入りつつある。特に地方都市にはターゲットとなる小規模・低層の建築物が多い。
※ 1981 年 6 月 1 日の建築基準法改正による「新耐震」導入以前の建物は耐震性が充分でなく、改修・建替えが必要。
また、国産材の利用促進に基づく「大規模木造建築物に関する構造規制の見直し」が検討されており、木造化の余地が広がりつつある。

POINT ④

住宅用とは異なる仕様の木質構造用材が求められる

需要の多いスパン：8m ～ 12m
設計荷重：住宅よりも大きい
階高：4m 前後

- 公共建築物等の木材利用への課題
- ◇大型木造建築物向けの木材供給体制の確立
 - ◇木造の建築コストの競争力強化（木造の建築技術の合理化）
 - ◇木材・木造コスト関連情報の適切な提供体制の確立

JK 情報センター

●最近の売れ筋商品
(全国)

我々は今回の工務店様・販売店様の予測を踏まえ下期へ向けての戦略を立て、今年度後半に臨みたい。

合 板	： 増加予測 47.7%	前年並予測 31.8%	減少予測 20.5%
木質建材	： 増加予測 44.3%	前年並予測 34.1%	減少予測 21.6%
窯業・断熱	： 増加予測 55.3%	前年並予測 30.4%	減少予測 14.3%
住設機器	： 増加予測 43.2%	前年並予測 34.1%	減少予測 22.7%

Figure 1 displays bar charts showing the percentage of companies reporting an increase, no change, or decrease in sales for various regions in FY2019. The regions are: 全国 (National), 北海道 (Hokkaido), 東北 (Tohoku), 関東 (Kanto), 甲信越 (Kansai), 北陸 (Hokuriku), 中部 (Chubu), 近畿 (Kinki), 中国 (China), 四国 (Shikoku), and 九州 (Kyushu). Each chart compares the percentage of companies reporting an increase (green), no change (grey), or decrease (red) in sales for FY2019 compared to FY2018. The y-axis represents the percentage of companies, ranging from 0 to 100. The x-axis categories are 増加 (Increase), 前年並 (Same as previous year), and 減少 (Decrease).

Region	増加 (Increase)	前年並 (Same as previous year)	減少 (Decrease)
全国 (National)	2.4	18.1	4.4
北海道 (Hokkaido)	23	39	38
東北 (Tohoku)	19	29	52
関東 (Kanto)	24	40	36
甲信越 (Kansai)	16	38	46
北陸 (Hokuriku)	13	32	55
中部 (Chubu)	22	46	32
近畿 (Kinki)	17	55	28
中国 (China)	22	39	39
四国 (Shikoku)	15	44	41
九州 (Kyushu)	16	47	37

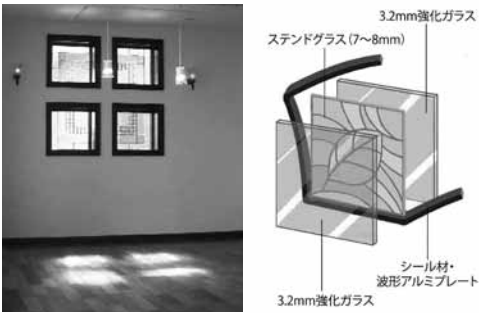
住宅に高級感と癒しの空間を演出する 安全で実用的なステンドグラス『ピュアガラス』

株式会社セブンホーム

透過光が織り成すガラスのアート。『ピュアガラス』は、ステンドグラスならではの意匠だけでなく、断熱性や防犯性にも配慮した優れモノ。インテリアはもちろんエクステリアにも活用できる、実用性と強度を備えたマルチな商材だ。

●業界No.1の実績を誇る

セブンホームは、業界No.1の実績を誇るステンドグラスメーカー（出荷量・在庫数・デザイン数ナンバーワン）。3層構造ステンドグラス『ピュアガラス』は、従来のステンドグラスと違い、一般住宅でも手軽に施工できる強度と実用性を兼ね備えた商品である。熟練工による手作りのステンドグラスであることに変わりはないが、使う材料はキラキラと輝きを放つカットガラスや強度を重視した亜鉛合



金のケーム、厚さ3.2ミリの強化ガラスなど、視覚的な美を追求するだけでなく安全性にもこだわった構造。小さなお子様やお年寄りのいるご家庭でも安心して使っていただける商品である。

●多彩なご提案ができる

施工場所は窓の内側はもちろんのこと、断熱系

のサッシであればサッシに直接ピュアガラスを組み込むことも可能。その他にも建具や間仕切壁に、またエクステリアとしても施工が可能なので、アイデア次第で様々な提案が出来るマルチな商材である。差別化をはかれるだけでなく、お施主様にも大変喜ばれるので施工後の紹介受注にも期待できる。

●“世界にひとつだけ”の付加価値

オリジナルデザインのオーダーメイドは、新築やリフォームの記念に。世界にひとつだけのステンドグラスという満足感と、次世代までも受け継がれる思い出の品としての付加価値は、他に類を見ない。

★強化ガラスの3年保証や住宅エコポイントの対象、PL保険加入ということも他にはない魅力のひとつである。

「ふろ」も「給湯」も高効率な2つのエコ 『エコスイッチ』＆『エコジョーズ』

株式会社ノーリツ

住宅の省エネルギー化が急務の課題になるなかで注目を集める高効率給湯器。ノーリツは「エコジョーズ化宣言2013」に賛同し、エコロジーでエコノミーな高効率ガス給湯器の普及に努めている。

●お湯の温度や量をかしこく制御

『エコスイッチ』を押すだけの「かんたんて我慢しないエコ」。

◇給湯運転…8L／分、10L／分、12L／分の3段階で設定し、お湯の出しすぎを抑える。

◇ふろ自動運転…設定温度の－1℃でふろ保温をキープ。入浴時に不快に感じない温度でふろ温度設定を抑える。

●ふろ回路を高効率化

追いだき時にも省エネできる。

◇熱効率…給湯95%、ふろ90%を実現。
（従来タイプは、給湯80%、ふろ80%）

●ガス代もかしこくセーブ

高効率燃焼のおかげでガスの使用量も減らせ、ガス代も従来に比べて約15%下がる。年間で約2万円お得。（4人家族、LPガス使用）



●環境にもやさしい

排熱を有効利用しているので、毎日使うだけで今までのふろ給湯器に比べてCO₂を大幅に削減。都市ガスで194Kg-CO₂／年、LPガスなら252Kg-CO₂／年の『エコジョーズ』で得して、ひとつ上のリラックスお湯ライフを。

●マイクロバブル浴

「お湯のゆらぎ」と水中に長く浮遊する20マイクロメートルの「細かな気泡」で…。

◇じんわりあたたまる⇒芯までじんわりあたまり、湯上り後もポカポカ。

◇心地よくリラックス⇒微細な気泡がお肌をさする様に包み込む。

◇すっきり肌きれい⇒潤いのある弱酸性の肌を維持。



イチ押し

ブルズ

Bulls

天井・壁兼用

点検口枠

環境配慮型の素材を使用した天井・壁兼用の点検口枠。

天井施工例

■規格サイズ

●300×300

●450×450

※寸法は点検口枠の内寸法です。

■製品図 S=1/2

●9.5mm用 JK9N

●12.5mm用 JK12N

省石油で、かつ CO₂ 排出量削減効果の優れた環境にやさしい素材を採用した製品。

●現場での取付けが簡単。

●開閉カバー付のため取付ビスの頭が見えない。

●樹脂製ですから、錆・腐食のおそれはない。

地球温暖化対策に貢献！

●省石油に貢献できる、石油使用比率 30%（従来 40%）の環境配慮型素材をご提案。

●原油から素材が生産されるまでに排出される「CO₂ 排出量」を 22%削減した環境配慮型の新素材（ハイブリッド PVC）。

■参考納まり図 S=1/3

●天井

●壁面

規格		呼 称	規 格(開口寸法)	コード	カラー	梱包内容
点検口枠	JK9N (ボード厚9.5mm用)	JK9N	300mm×300mm (350mm×350mm用)	JK9N30	オフホワイト	25枠入
		JK9N	450mm×450mm (500mm×500mm用)	JK9N45		
		JK12N	300mm×300mm (350mm×350mm用)	JK12N30		
		JK12N	450mm×450mm (500mm×500mm用)	JK12N45		

業界

2010年8月16日～9月15日

インデックス

TOTO ▶大建工業・YKKAP3 社で住宅のリフォーム履歴などの情報を共有することで合意、定期診断・将来のリフォーム計画を共同で策定してリフォーム営業に活用へ。

INAX ▶完全子会社化した高級浴槽メーカーのジャクソン エス・ピー・アイ製品を展示するコーナーを銀座のショールーム「INAX:GINZA」に開設、初の展示を発表。／浴室用テレビを地上デジタル放送に対応させる受信機『BTV－STB1A』発売。

トステム ▶玄関ドアを支えるヒンジをドアに内蔵した「インナーピボットヒンジ」を採用した、指

をはさみにくい住宅用玄関ドア『EX 玄関ドア』を 9 月 1 日発売。／断熱性能を高めて住宅を省エネ化できる、外壁を傷つけないで取り付けできるリフォーム用玄関ドア『リシェント』に新デザイン 6 種を追加発売。

住友林業 ▶多摩産材を一部に使うなど、地域密着の姿勢を打ち出した東京都八王子市で開発中の大規模分譲プロジェクトの第 1 期販売（戸建て分譲 5 戸）の 9 月 26 日開始を発表。

トーヨーキッチンアンドリビング ▶イタリア家具ブランド「カルテル」の製品を国内で 10 月 21 日に発売、キッチンと同時に売り込む。

コロナ ▶微細な水滴「ナノミスト」発生装置を温浴向け以外にも用途を広げて展開、マンション・高齢者向け施設・農産物用冷蔵庫内の加湿器として販売。

旭トステム外装 ▶塗装が長持ち、シーリング材交換の必要がない、メンテナンス容易な住宅用外壁『ガーディナル』シリーズを 9 月 1 日発売。

ノーリツ ▶戸建て住宅だけでなく、設置の制約が多い集合住宅にも取り付けやすい設計の家庭用省エネルギー型ふろ給湯器「エコジョーズ」の新商品を 9 月発売。

国土交通省 ▶7 月の新設住宅着工戸数 68,785 戸（前年同月比 4.3%増）、うち持ち家 27,181 戸（前年同月比 4.4%増）、木造は 40,045 戸（前年同月比 6.1%増）。「持ち直しの動きはあるが、当面は余談を許さない」と分析。

大建工業 ▶アサヒビールの保有林など国内の約 250ha の森林で伐採された間伐材をチップ化してオフィス・住宅向け建材にする事業に着手、年間売上高 8 億円を目指す。

JK グループネットワーク

ジャパン建材株式会社
東日本グループ
首都圏第二営業所
昭島営業所



所長 河合 克幸

平素はお得意様、仕入先様の皆様には格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

「昭島」と言われてもピンと来ない方が多いと思います。東京都心から西へ35km、東京都のほぼ中央に位置します。東・北は立川市、西は福生市、南は多摩川を隔てて八王子市と日野市に隣接、奥多摩の山々や多摩川など水と緑に恵まれた地域です。都心まで約1時間の通勤圏内で、東京のベッドタウンとなっています。

近隣の施設に、昭島市と立川市に跨る国営昭和記念公園があります。東京ドーム39個分の広大な公園で、昭和天皇の在位50年を記念して開園された公園です。1年を通じて様々なイベントが開催されますが、中でも毎年12月のクリスマスイベントには、20万個からなるイルミネーションとシャンパンツリーで公園内が彩られ一見の価値があります。

米軍基地である横田基地も隣接し、営業所の真上が離発着の航空路になっている為、轟音で電話の音が聞こえなくなることもしばしば…。

また、昭島市は東京都で唯一水道水を地下150mから汲み上げる深層地下水で100%賄っており、その水のおいしさは当社の社員が市販のミネラルウォーターと飲み比べ、「水道水の方がおいしい」と言ったことでも折り紙つきです。この豊かでおいしい水を使った地酒や和菓子の製造も昔から行なわれています。

昭島市のシンボルは、海も無いのに鯨です。

これは昭和36年に市域の多摩川で約160万年前の地層から鯨の全骨格が発見され、他に同種の鯨が発見されていないことから「アキシマクジラ」と命名されました（国立科学博物館・新宿分館に大部分が保管）。この発見を記念し、毎年8月に「くじら祭り」が開催されます。

昭島・府中を含む三多摩地区は、鯨の化石以外にも縄文時代の土器・古墳などが多数発見されており、江戸時代は宿場町、明治時代には製糸工場、大正時代には養蚕業、昭和には軍事工場と主要産業は変化しつつも、太古の昔から人が集う地域として発展してきました。

この様な地域で、昭島営業所は総勢9名のスタッフで「明るく元気に、お客様の立場に立った痒いところにまで手が届く商い」を目指し、日々邁進しております。

近年、多摩地区の木造戸建住宅着工数も回復の兆しを見せてきており、また住宅税制や住宅エコポイントの期間延長などの政策も追い風となっている中、私共は地域の販売店様・工務店様・メーカー様との関係を一層密にし、ハードとしての人・ソフトとしてのJKサポートセンター等を存分に活用していただき、多摩地区が名実共に東京の住宅業界の中心となる様共に盛り上げていきたいと思っております。

お得意様、仕入先様あってこそこの昭島営業所です。今後共、より一層のご指導ご鞭撻そしてご愛顧の程、宜しくお願い申し上げます。

合板天気図

【晴】

7月の新設住宅着工戸数が発表されたが、2カ月連続の増加となった。木造住宅に関しては7カ月連続で前年対比増加となり、一戸建は前年比22%増で6カ月連続の増加、木造比率も58.2%と50%をキープし全国的に回復傾向となっている。今後も回復傾向は続くと思われる。

国産針葉樹合板は踊り場傾向が続いている。6～7～8月と値伸びが緩み、当用買いが目立ってきている今の荷動きは、流通川下に向かって再販価格の値上げが遅れていることと、地域による価格差があり足並みが揃わなくなってきたことが要因であったが、現状はメーカーの建値が堅く、川上から相場が崩れることは考えられない。

昨年末から荷動きが出てきた戸建て分譲など直需向けに後押しされプレカットは首都圏中心に手応えも顕著で、9月も予想以上の受注増の状況である。当社の需要動向予測調査でも10～12月の見通しは7～9月から10ポイントの回復が予測されている。針葉樹合板生産量もじりじり増えているのが気になるが、

5月以降は厚物、長尺が好調だったと考える。

今後については、8～9月の在荷量は幾分増えることも考えられるが、適正水準である。より一層、需給のバランスが大事で需給に見合った生産を維持できるか正念場が続くが、いずれにしても原木の手当てと接着剤等の値上げもあり値上げ傾向は変わらないと思われ、消費分から新値に着手せざるを得ない状況になる。

輸入合板の7月の入荷量は30.3万㎡で前月比9.3%増、前年比22.1%増で中身としてはマレーシアのフロアーベースの入荷が前年に比べ大幅に増えている。8月の入荷量も少なくないと予想される。8月の日本向け価格は高値横ばい。産地価格はいずれも高いが、国内相場はコストに連動しなくなっている。一時的に港頭在庫が多くなっている地域もあるが、現地の原木状況を考えると年末にかけて入荷量は減少するものと予想され、中間期を乗り越えれば、再度上値を巡る展開になる。

合板部 部長 内藤 裕之

JK お客様センター

お聞かせ下さい。お客様の声！
フリーダイヤル 0120 (563) 568 受付時間：平日 8：30～17：20
土曜日・日曜日・祝日・年末年始・夏季休暇は、受付を休ませていただきます。

企画発行

ジャパン建材株式会社 JK 情報センター
〒136-8405 東京都江東区新木場 1-7-22
TEL:03-5534-3711 (代) FAX:03-5534-3855 (代)
URL: <http://www.jkenzai.co.jp>