

平成24年度第4四半期(1月～3月)

需要動向予測調査

JK情報センター

[速報]

平成24年度第4四半期 [1月～3月] お取引先における需要動向予測調査結果

1]調査の目的

この調査は、ジャパン建材(株)のお取引先における販売動向及び、景況判断を把握し、今後の適切な販売指針に資することを目的として実施しました。

2]調査の時期と方法

この調査は平成24年11月中旬から下旬までを調査時点として、お取引先3000社に面接調査を行い回収したものを一括集計したものです。

※通商株式会社、株式会社ミトモク、物林株式会社にも調査依頼をしております。

3]調査項目

- ①前年に比べ仕事量は増えているか、あるいはマイナスか、取引先工務店の需要はどうか。
- ②売上の見通し、『のびる』商品、最近の売れ筋商品についての調査等

付 表

1頁	工務店様での需要予測	(1月～3月)
2頁	販売店様での需要予測	(1月～3月)
3頁	県別に見た需要予測	(1月～3月)
8頁	木材取扱量	(1月～3月)
9頁	主要メーカー販売予測	(1月～3月)
10頁	最近の売れ筋商品	(1月～3月)
12頁	各種調査について	
13頁	リフォームの現状について	
14頁	最新情報	

平成24年度第4四半期（1月～3月）見通し

<工務店・販売店様による需要予測>

平成24年度第4四半期（1月～3月）に向けての需要予測がまとまった。第3四半期（10月～12月）に久しぶりにプラスポイントに転じた工務店・販売店による需要予測だったが今回は更に仕事量の上昇が結果として表れた。

工務店段階では前回の第3四半期（10月～12月）より4.6ポイントアップの4.8ポイント、販売店段階でも4.6ポイントアップの9.4ポイントと、いずれも仕事量の更なる増加回答が示された。地域別に見ても特に販売店からの需要予測調査では、ほとんどの地域において仕事量が減少回答を増加回答が上回っている。東北地域での需要予測は相変わらず仕事量の大幅増加を示しており、復興需要はまだまだ始まったばかりと考えられ、今後も更なる職人不足が懸念される。

現在国は、2020年の省エネ基準の義務化を決定するなど、住宅の省エネ施策を強化している。段階的な省エネ基準適合義務化実施に向け、現在住宅を建設する現場の技術者を対象に住宅省エネルギー施工技術講習会が全国各地で始まり、国が立てた目標は5年間で20万人となっている。また一般消費者の間でも節電や省エネに対する意識が高まっている事は確かで、特に断熱材メーカーでは2020年の省エネ基準の義務化を見越して生産能力の増強を図る動きも出てきている。また建材・設備メーカーの間でもこうした国の省エネ対策の強化を意識して省エネビジネスへの展開を積極的に行う動きも見えてきている。

消費税アップに向けての駆け込み需要も気になる焦点の一つだ。すでに2014年の4月から8%、2015年の10月から10%と段階的に消費税の引き上げが決定しており、住宅は高額商品の為、何らかの対策が講じられない限り増税前に駆け込み需要が発生する。その場合2013年10月以降に請負契約を締結し、2014年4月1日以降に引き渡す物件については新しい消費税率が適用になる為、2013年10月以前、つまり来年の10月以前の請負契約はかなり多くなる事が予想される。駆け込み需要の規模の予測は様々だが、2013年度の新設住宅着工は90万戸台が大方の予測で、駆け込み需要の規模が大きくなるほど増税後の反動も大きくなる事が予想される為、我々は身を引締め来年に臨みたい。

<主要メーカー様による販売予測>

	増加予測	前年並予測	減少予測
合板	40.7%	39.5%	19.8%
木質建材	40.1%	56.1%	3.8%
窯業・断熱	51.0%	39.3%	9.7%
住設機器	45.1%	46.1%	8.8%

<リフォームの現状>

グラフが示す通り、工務店における月のリフォームの仕事量は、除々にではあるが確実に増えている。リフォーム1物件当たりの金額はグラフが示す通り50～150万円との回答が多く、建材や設備の交換といったインフィルリフォームが中心と考えられる。リフォームの市場規模は年間約6兆円と言われており、内訳はバス・トイレ・キッチン等の維持修繕が約3.6兆円と最も大きく、続いて賃貸住宅のリフォームが約1.3兆円、10平方メートル以上の床面積の増加に伴う工事が約1兆円、修繕工事が約4,200億円、10平方メートル未満の小規模工事が約1,000億円と続いている。但しリフォーム市場は1996年の9兆円を頂点に減少をつづけており、特に減少が著しいのは増築・改築工事であり一時1兆円以上あったこの市場は現在4,000億円と半減している。しかし今後は耐震改修や省エネリフォーム、太陽光やHEMSの設置等スマートハウス化リフォーム等高単価のリフォーム需要も期待される為、リフォーム受注の仕組み作りや、価格の透明性あるいは気軽に何でも相談できる一般消費者の相談窓口も今後は大切になると思われる。

また、中古住宅の市場規模は約4兆円と言われており、欧米先進国と比較すると市場はとても小さい。しかし仲介取引の中古住宅は消費税が課税されない事も需要増に繋がると予想され、一方で広い住宅に住む団塊世代が年金生活に入り住宅を手放すケースも増えている。

つまり需要と供給が増加する事に市場活性化施策が重なれば、中古住宅市場が活性化する可能性は十分にあると言えます、中古住宅が売買される際には、必ずリフォームが行われる為、リフォーム市場も活性化する。中古住宅購入+大型改修（リノベーション）が進めば建物の評価も上がり、建物の価値が高まる事は間違いないと言える。

工務店様

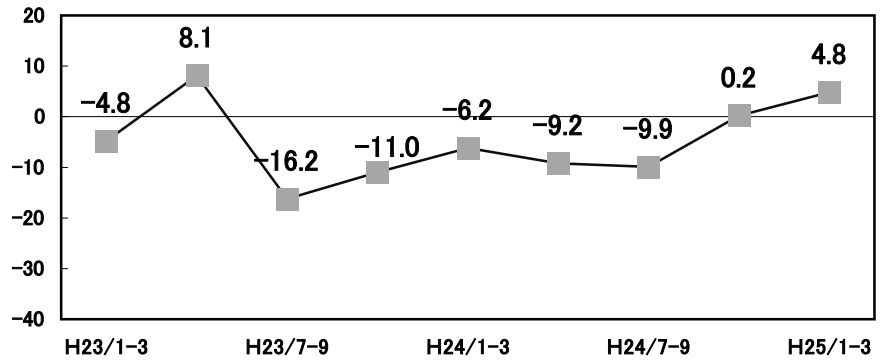
需要予測 (1月~3月)

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

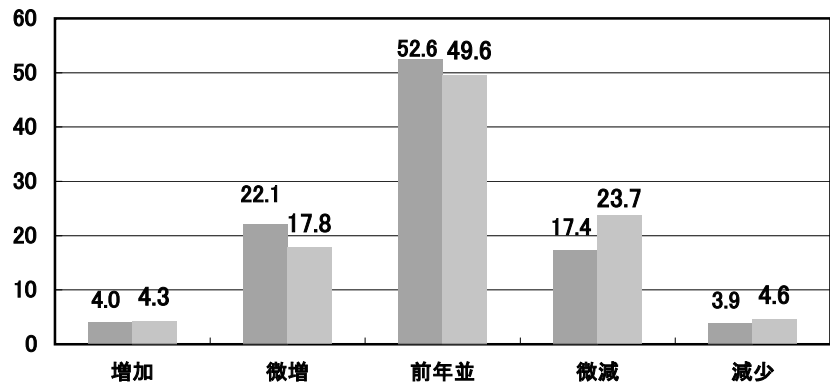


地域別需要予測

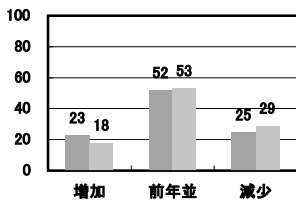
全国 回答数 2,909

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

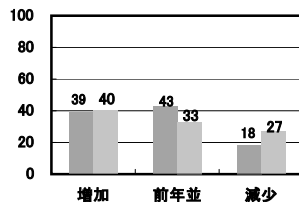
■ 平成24年度 第4四半期
■ 平成23年度 第4四半期



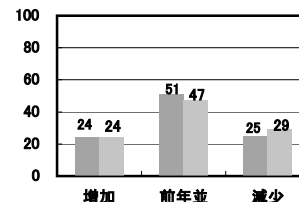
北海道



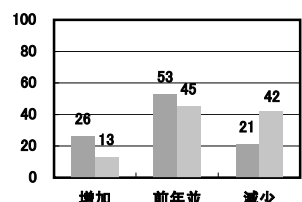
東北



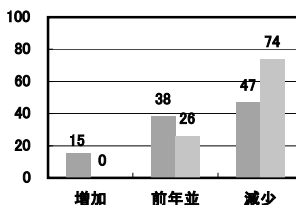
関東



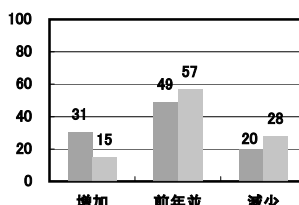
甲信越



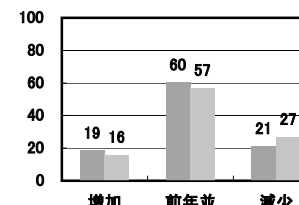
北陸



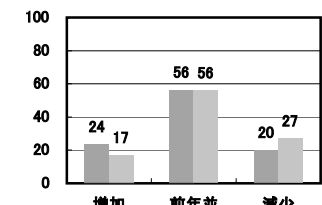
中部



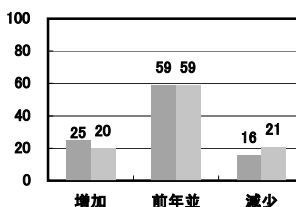
近畿



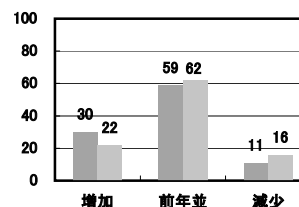
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	163	中国	204
東北	305	四国	120
関東	1,080	九州	318
甲信越	203		
北陸	47		
中部	205		
近畿	264		

販売店様

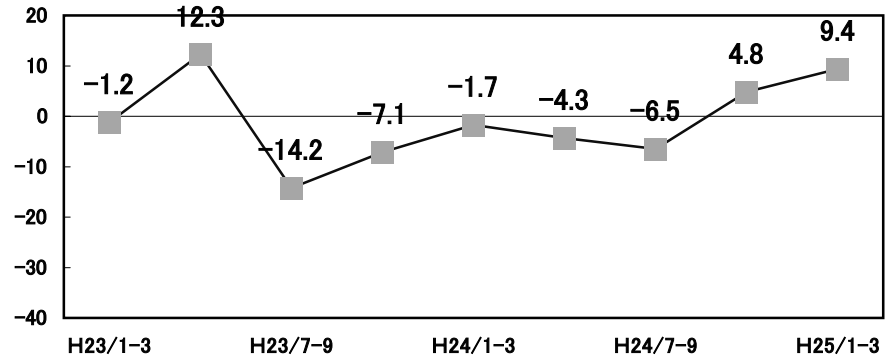
需要予測（1月～3月）

JK情報センター

景気動向の推移

過去2年間の仕事量の見通しをポイントで表したグラフ。

ポイント

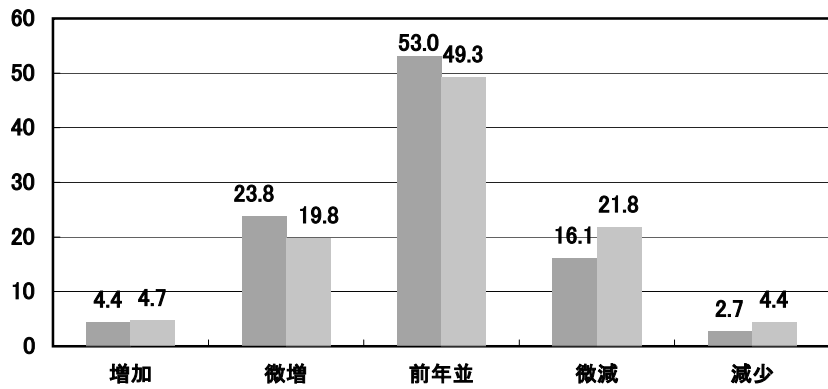


地域別需要予測

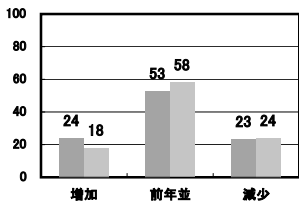
全国 回答数 2,924

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中から選び頂き、総回答数よりそれぞれの割合を算出致しました。単位は、「%」となります。

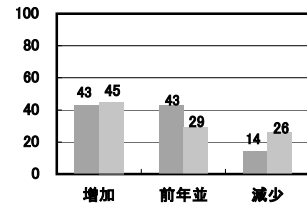
■ 平成24年度 第3四半期
■ 平成23年度 第3四半期



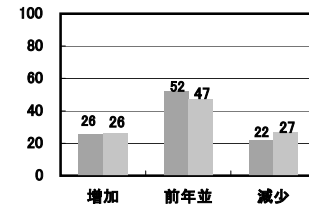
北海道



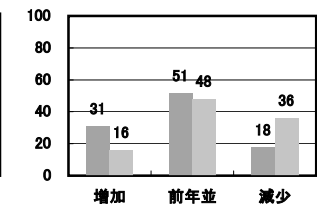
東北



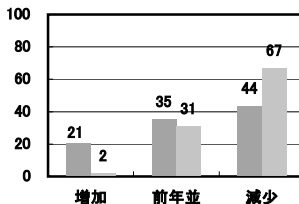
関東



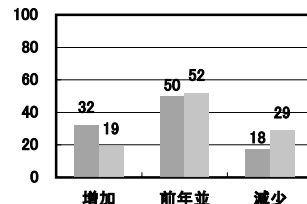
甲信越



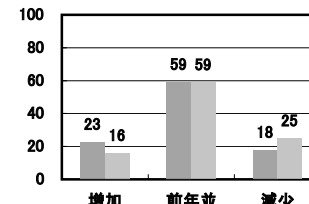
北陸



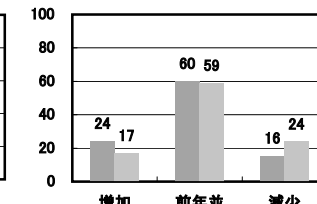
中部



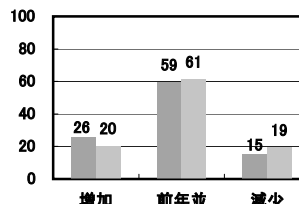
近畿



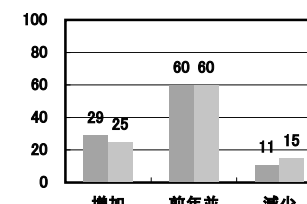
中国



四国



九州



<有効回答数>

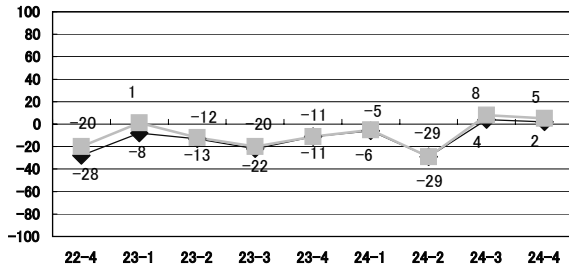
北海道	163	中国	206
東北	305	四国	120
関東	1,087	九州	320
甲信越	204		
北陸	48		
中部	204		
近畿	267		

県別に見た需要予測（1月～3月）

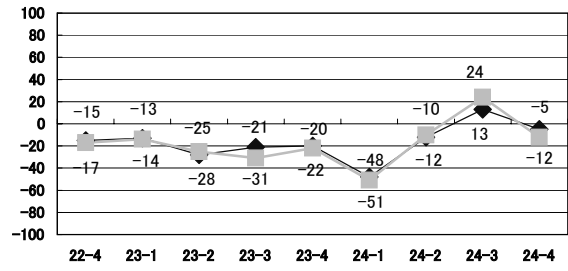
◆ 工務店 ■ 販売店

24-4：平成24年度第4四半期

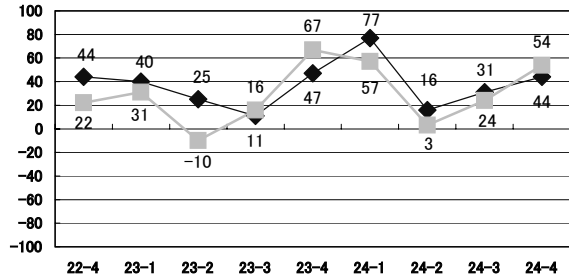
北海道



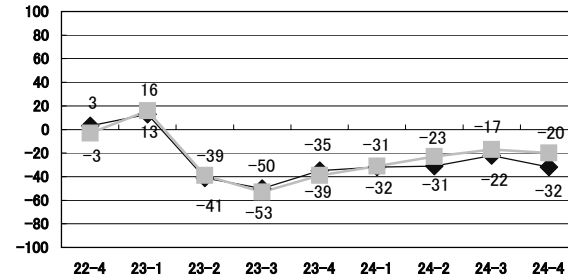
青森



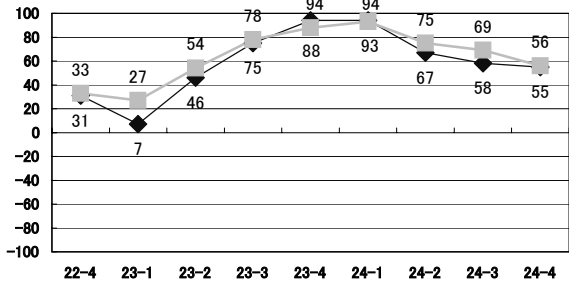
岩手



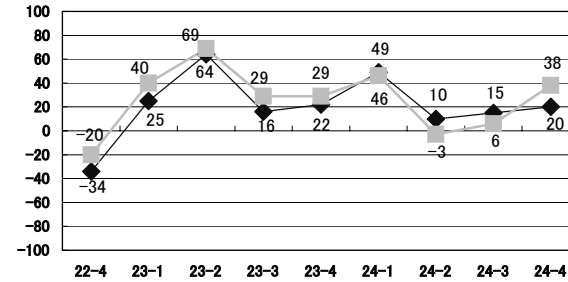
秋田



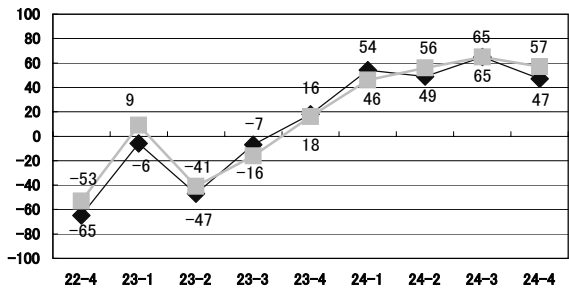
宮城



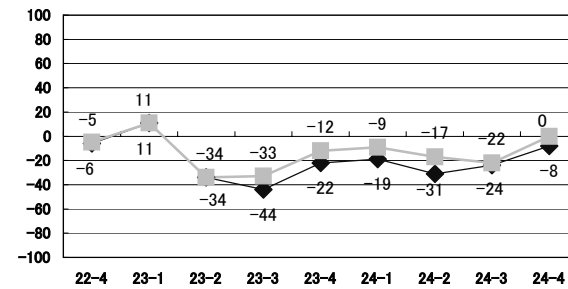
山形



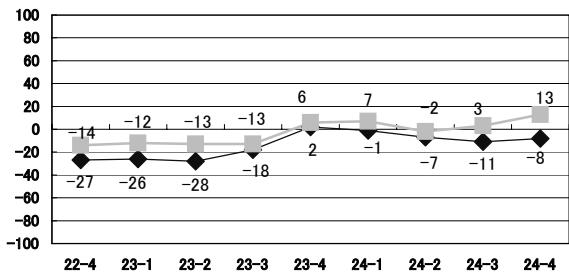
福島



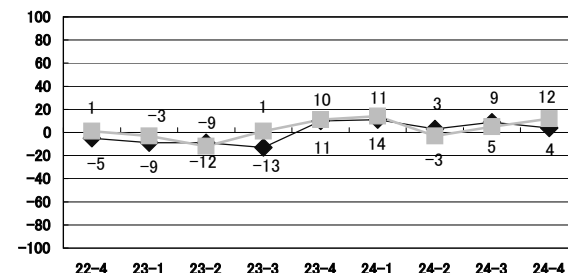
群馬



栃木



茨城

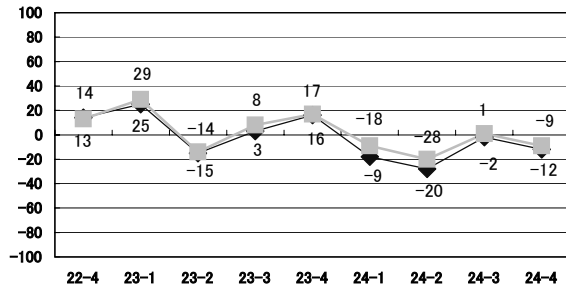


県別に見た需要予測（1月～3月）

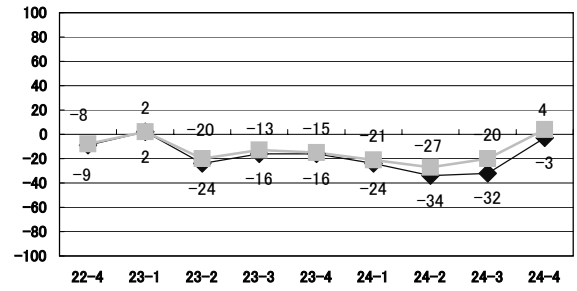
◆ 工務店 ■ 販売店

24-4：平成24年度第4四半期

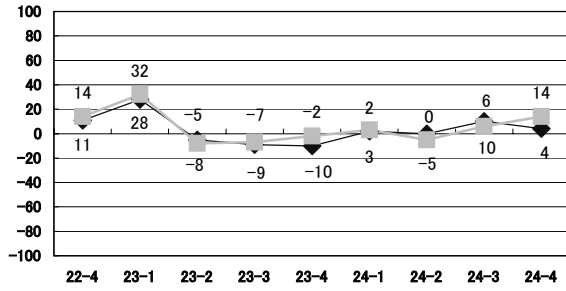
千葉



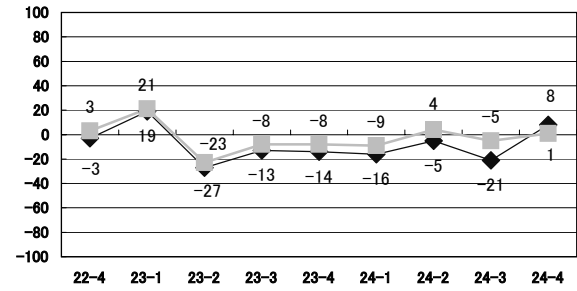
埼玉



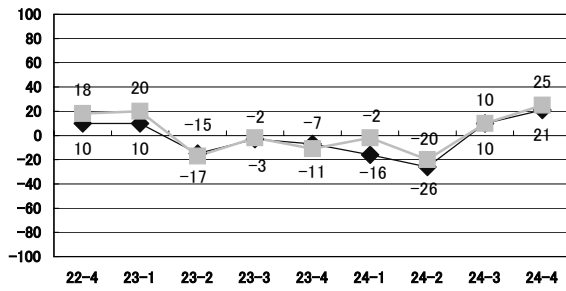
神奈川



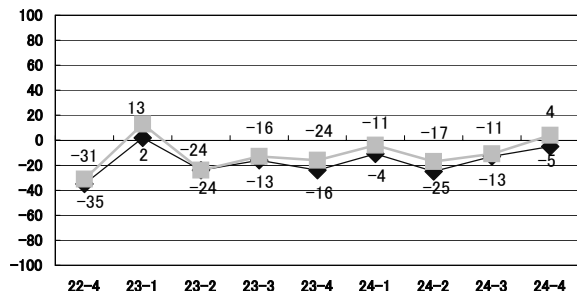
東京



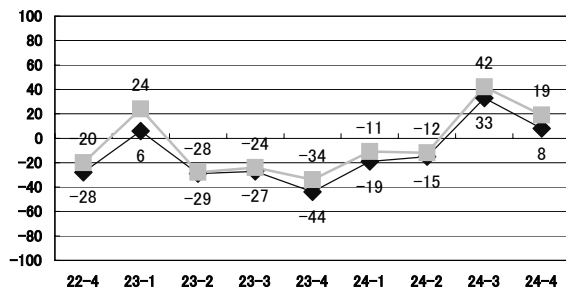
山梨



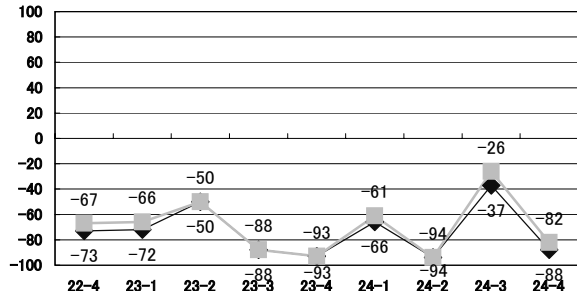
長野



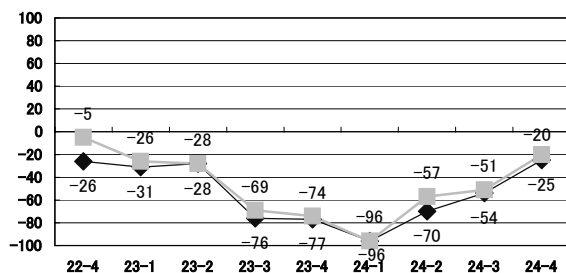
新潟



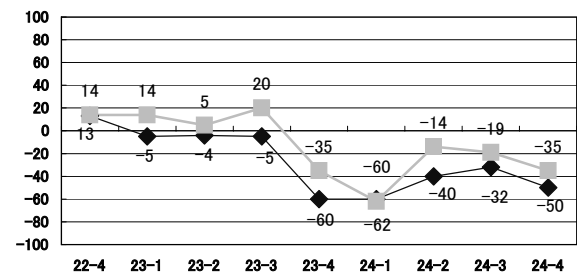
富山



石川



福井

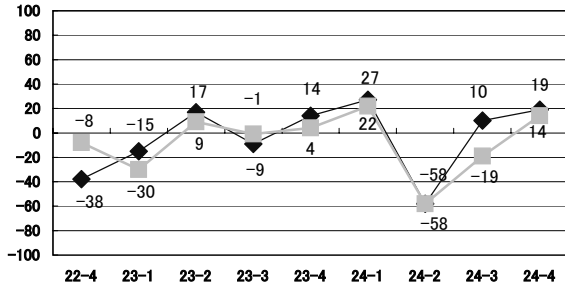


県別に見た需要予測（1月～3月）

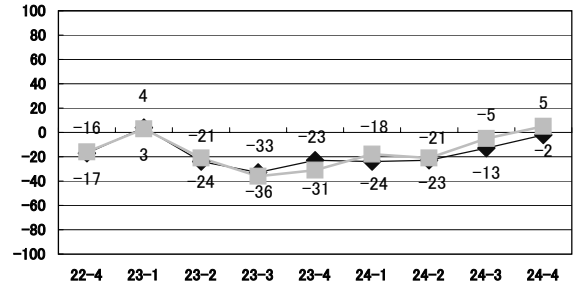
◆ 工務店 ■ 販売店

24-4：平成24年度第4四半期

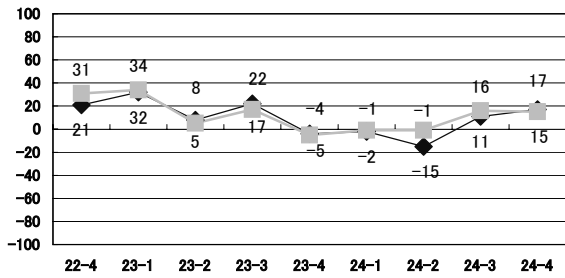
岐阜



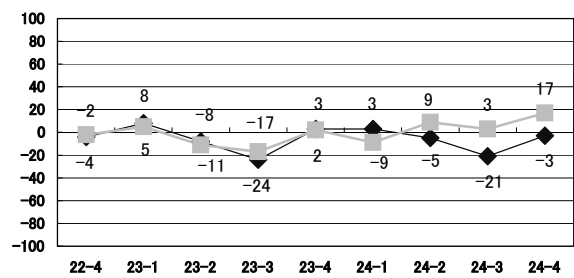
静岡



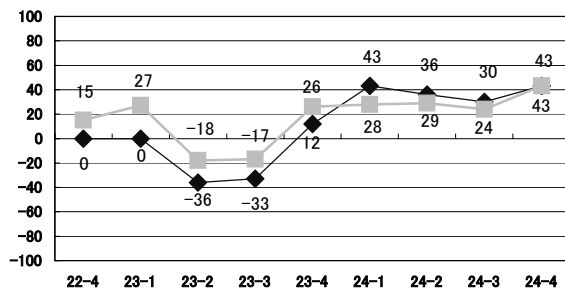
愛知



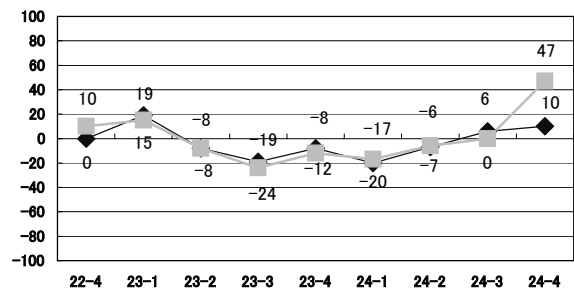
三重



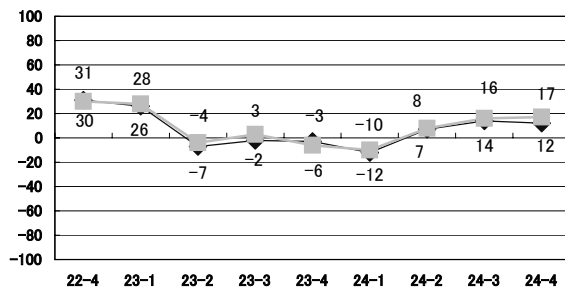
滋賀



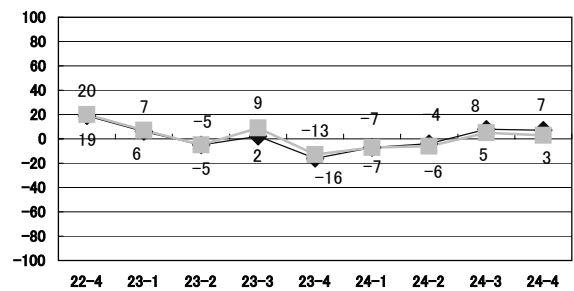
京都



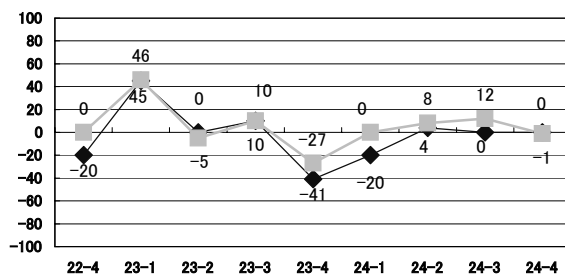
大阪



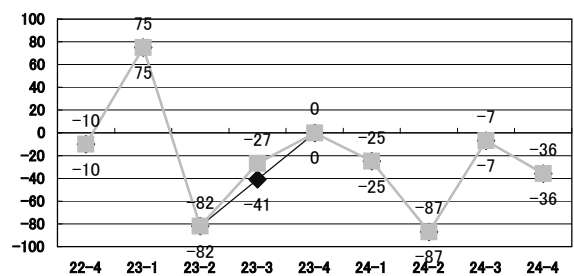
兵庫



奈良



和歌山

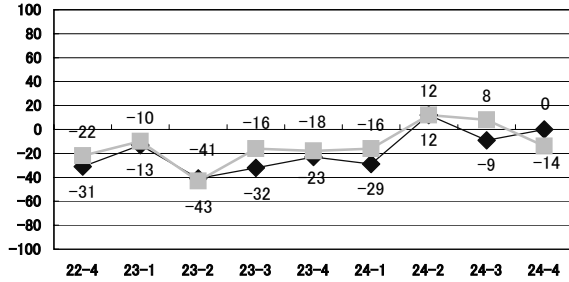


県別に見た需要予測（1月～3月）

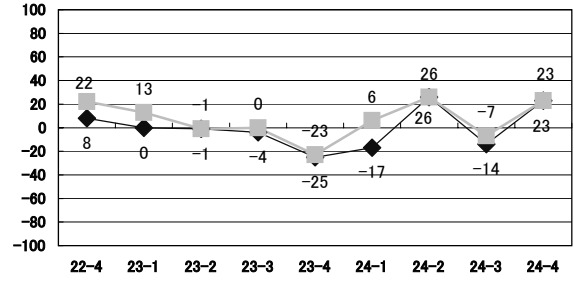
◆ 工務店 ■ 販売店

24-4：平成24年度第4四半期

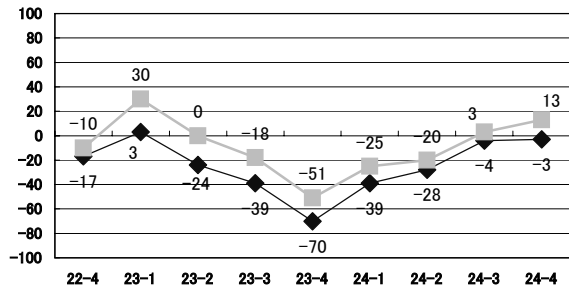
鳥取



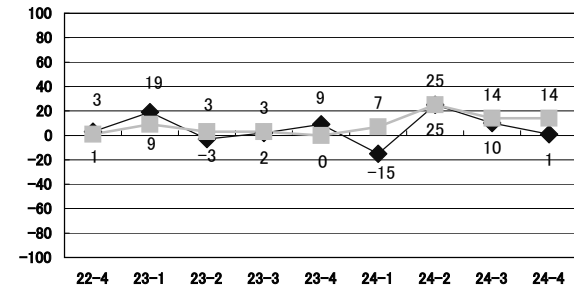
島根



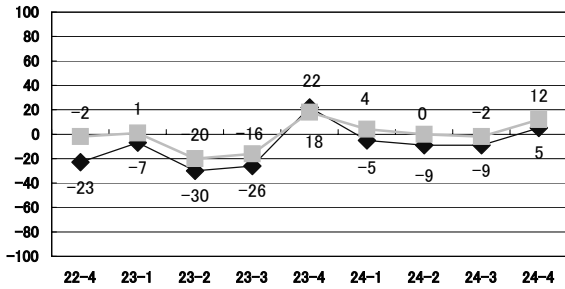
岡山



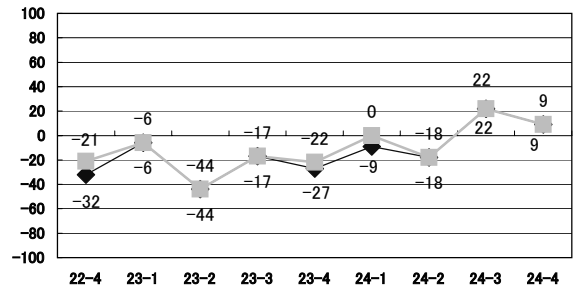
広島



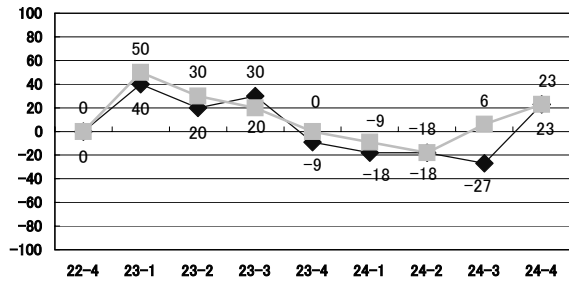
山口



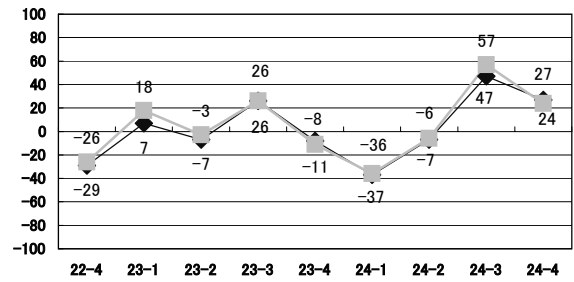
徳島



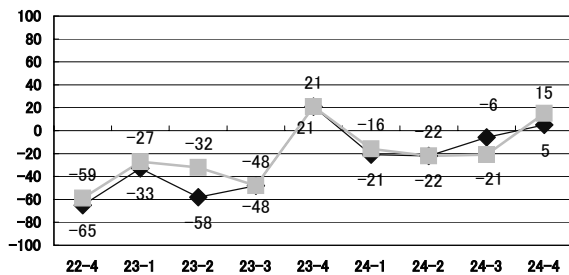
香川



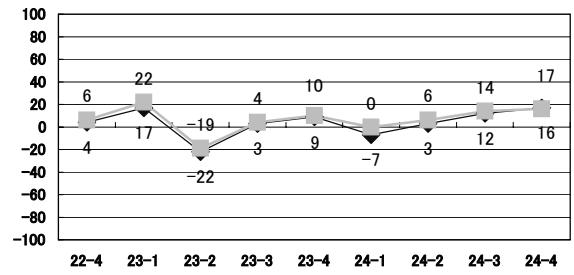
愛媛



高知



福岡

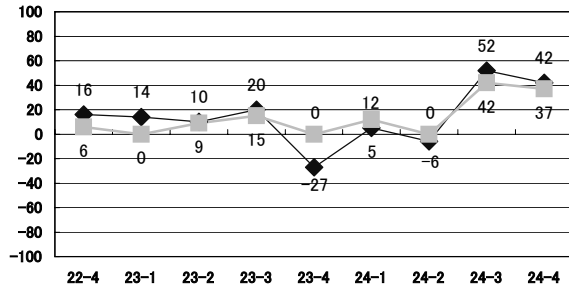


県別に見た需要予測（1月～3月）

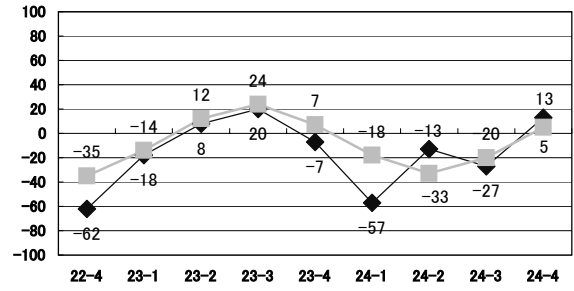
◆ 工務店 ■ 販売店

24-4：平成24年度第4四半期

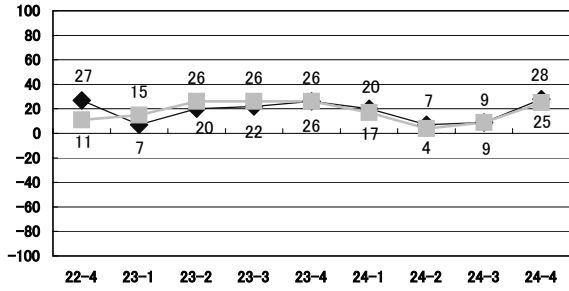
佐賀



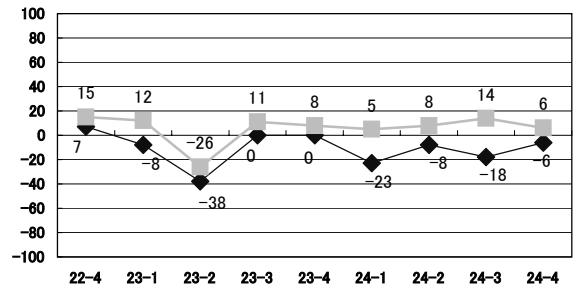
長崎



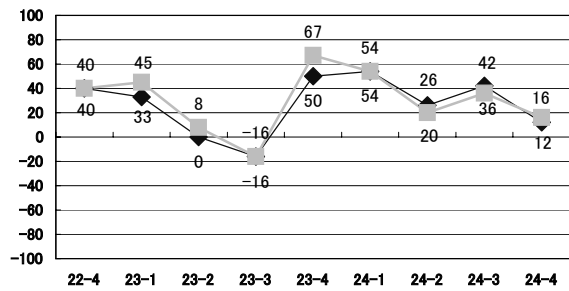
熊本



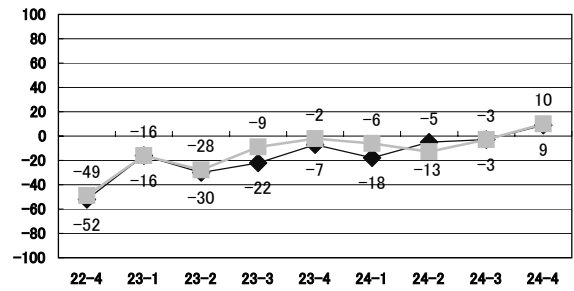
大分



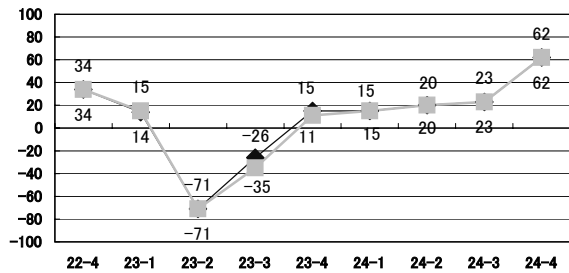
宮崎



鹿児島



沖縄



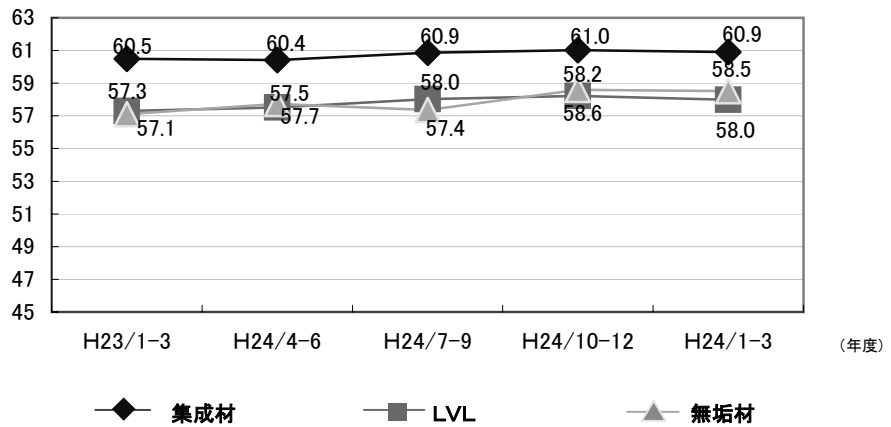
木材取扱量

取扱量の推移・需要予測

JK情報センター

取扱量の推移

この取り扱い量の推移は、「増加」「微増」「前期並み」「微減」「減少」の中からお選び頂いた各件数を元に割合を算出し、その数値にJK情報センターが数値を求める為に算出したポイントを乗じております。尚、指数は、全て「増加」と回答された場合は【100】となります。
平成18年第1四半期から調査を開始しました。



地域別需要予測

「増加」「微増」「前年並」「微減」「減少」の中からお選びいただき、総回答数よりそれぞれの割合を算出いたしました。単位は「%」となります。

■ 増加 ■ 前年並 □ 減少

集成材 回答数 2,593

地域	増加	前年並	減少
北海道	25	48	27
東北	37	48	15
関東	16	69	15
甲信越	11	71	18
北陸	32	44	24
中部	19	70	11
近畿	17	70	13
中国	14	72	14
四国	8	72	20
九州	19	72	9

LVL 回答数 2,549

地域	増加	前年並	減少
北海道	9	66	25
東北	16	61	23
関東	14	66	20
甲信越	10	70	20
北陸	26	52	22
中部	13	68	19
近畿	11	72	17
中国	5	78	17
四国	5	81	14
九州	8	81	11

無垢材 回答数 2,588

地域	増加	前年並	減少
北海道	12	54	34
東北	19	63	18
関東	13	64	23
甲信越	15	64	21
北陸	23	54	23
中部	19	63	18
近畿	13	72	15
中国	14	71	15
四国	15	72	13
九州	12	78	10

プレカット 回答数 2,574

地域	増加	前年並	減少
北海道	22	58	20
東北	38	45	17
関東	22	60	18
甲信越	18	63	19
北陸	12	44	44
中部	29	53	18
近畿	18	63	19
中国	20	63	17
四国	11	74	15
九州	30	61	9

主要メーカー様による販売予測

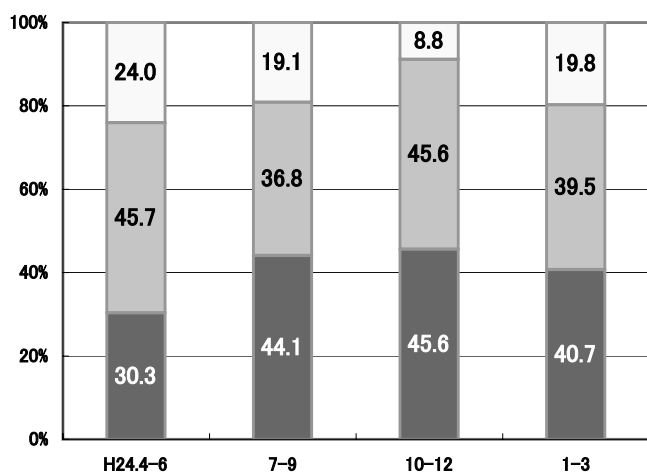
合板15社・木質10社・窯業/断熱13社・住設10社

JK情報センター

	増加			前年並	減少		
	15%以上	14~10%	10%未満		-10%未満	-10~-14%	-15%以上
合板	0.0	5.8	34.9	39.5	19.8	0.0	0.0
木質建材	0.0	3.8	36.3	56.1	3.8	0.0	0.0
窯業/断熱	2.9	9.6	38.5	39.3	8.7	1.0	0.0
住設機器	3.8	5.0	36.3	46.1	8.8	0.0	0.0
平均	1.7	6.1	36.5	45.3	10.2	0.2	0.0

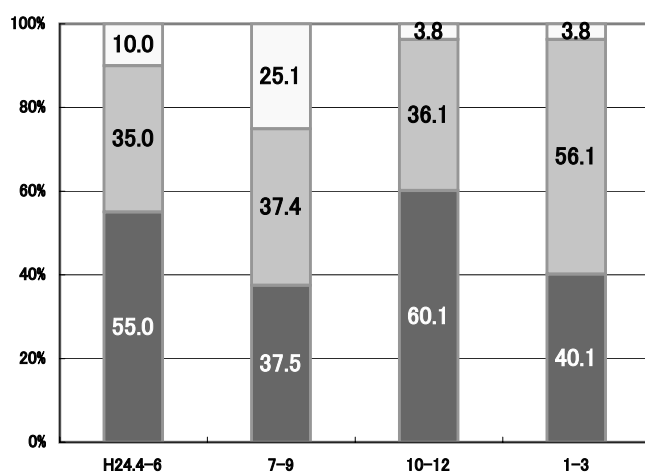
■ 増加 ■ 前年並 □ 減少

合板



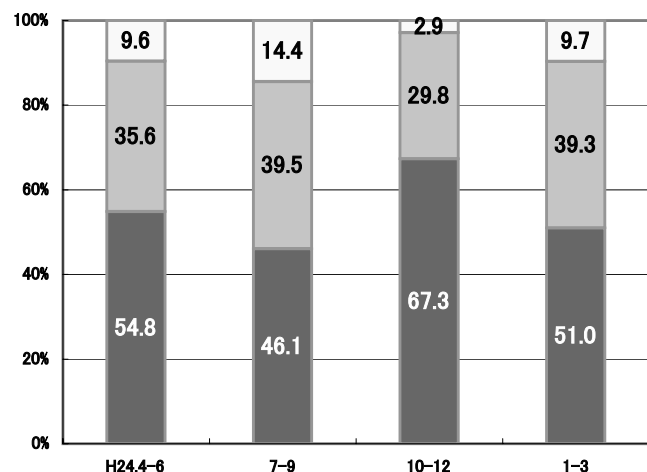
(年度)

木質建材



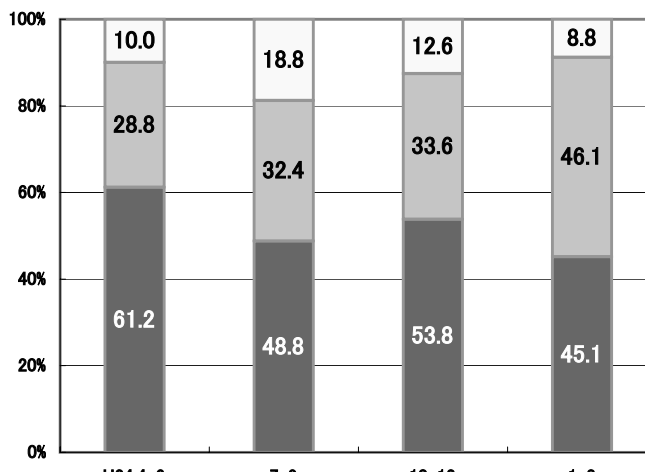
(年度)

窯業/断熱



(年度)

住設機器



(年度)

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

キッチン	
メーカー名	商品名
全国	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	クリナップ(株) クリンレディ
3	(株)LIXIL アミィ
4	パナソニック(株)リビングステーションSクラス
5	タカラスタANDARD(株)エーデル
北海道	
1	(株)LIXIL アミィ
2	クリナップ(株) ラクエラ
3	パナソニック(株)リビングステーションSクラス
4	タカラスタANDARD(株)エーデル
5	タカラスタANDARD(株)リテラ
東北	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	(株)LIXIL アミィ
3	クリナップ(株) クリンレディ
4	タカラスタANDARD(株)エーデル
5	パナソニック(株)リビングステーションSクラス
関東	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	クリナップ(株) クリンレディ
3	(株)LIXIL アミィ
4	パナソニック(株)リビングステーションSクラス
5	TOTO(株) クラッソ
甲信越	
1	クリナップ(株) クリンレディ
2	TOTO(株) クラッソ
3	クリナップ(株) ラクエラ
4	タカラスタANDARD(株)リテラ
5	(株)LIXIL アミィ
北陸	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	TOTO(株) クラッソ
3	クリナップ(株) クリンレディ
4	タカラスタANDARD(株)リテラ
5	タカラスタANDARD(株)エーデル
中部	
1	クリナップ(株) クリンレディ
2	クリナップ(株) ラクエラ
3	(株)LIXIL アミィ
4	パナソニック(株)リビングステーションSクラス
5	TOTO(株) クラッソ
近畿	
1	パナソニック(株)リビングステーションSクラス
2	クリナップ(株) ラクエラ
3	クリナップ(株) クリンレディ
4	(株)LIXIL アミィ
5	(株)LIXIL シエラ
中国	
1	クリナップ(株) クリンレディ
2	クリナップ(株) ラクエラ
3	パナソニック(株)リビングステーションSクラス
4	タカラスタANDARD(株)リテラ
5	(株)LIXIL アミィ
四国	
1	(株)LIXIL アミィ
2	パナソニック(株)リビングステーションSクラス
3	クリナップ(株) ラクエラ
4	TOTO(株) クラッソ
5	クリナップ(株) クリンレディ
九州	
1	クリナップ(株) ラクエラ
2	(株)LIXIL アミィ
3	クリナップ(株) クリンレディ
4	パナソニック(株)リビングステーションSクラス
5	タカラスタANDARD(株)エーデル

ユニットバス	
メーカー名	商品名
全国	
1	TOTO(株) サザナ
2	(株)LIXIL ラ・バス
3	クリナップ(株) hairo
4	パナソニック(株) ココチーノ
5	クリナップ(株) アクリアバス
北海道	
1	TOTO(株) サザナ
2	(株)LIXIL ラ・バス
3	パナソニック(株) ココチーノ
4	タカラスタANDARD(株)エメロード
5	その他
東北	
1	クリナップ(株) hairo
2	(株)LIXIL ラ・バス
3	TOTO(株) サザナ
4	タカラスタANDARD(株)ミーナ
5	タカラスタANDARD(株)エメロード
関東	
1	TOTO(株) サザナ
2	(株)LIXIL ラ・バス
3	クリナップ(株) hairo
4	パナソニック(株) ココチーノ
5	クリナップ(株) アクリアバス
甲信越	
1	TOTO(株) サザナ
2	(株)LIXIL ラ・バス
3	クリナップ(株) アクリアバス
4	クリナップ(株) hairo
5	パナソニック(株) ココチーノ
北陸	
1	クリナップ(株) hairo
2	TOTO(株) サザナ
3	パナソニック(株) ココチーノ
4	クリナップ(株) アクリアバス
5	タカラスタANDARD(株)ルーノ
中部	
1	(株)LIXIL ラ・バス
2	クリナップ(株) hairo
3	パナソニック(株) ココチーノ
4	TOTO(株) サザナ
5	クリナップ(株) アクリアバス
近畿	
1	パナソニック(株) ココチーノ
2	(株)LIXIL ラ・バス
3	TOTO(株) サザナ
4	クリナップ(株) hairo
5	タカラスタANDARD(株)レラージュ
中国	
1	TOTO(株) サザナ
2	(株)LIXIL ラ・バス
3	クリナップ(株) hairo
4	パナソニック(株) ココチーノ
5	クリナップ(株) アクリアバス
四国	
1	(株)LIXIL ラ・バス
2	TOTO(株) サザナ
3	パナソニック(株) ココチーノ
4	クリナップ(株) hairo
5	タカラスタANDARD(株)エメロード
九州	
1	クリナップ(株) hairo
2	(株)LIXIL ラ・バス
3	TOTO(株) サザナ
4	パナソニック(株) ココチーノ
5	タカラスタANDARD(株)ミーナ

フロアー	
メーカー名	商品名
全国	
1	(株)ノダ Nクラレス
2	大建工業(株) フォレストティア
3	(株)ノダ クリアシルキー
4	東洋テックス(株) 耐水床暖フロア
5	パナソニック(株) Vフロアー
北海道	
1	(株)ノダ Nクラレス
2	大建工業(株) フォレストティア
3	(株)ノダ ネクシオシリーズ
4	(株)ノダ クリアシルキー
5	大建工業(株) WPCエクオス系
東北	
1	(株)ノダ Nクラレス
2	大建工業(株) フォレストティア
3	(株)ノダ クリアシルキー
4	東洋テックス(株) 耐水床暖フロア
5	東洋テックス(株) ニューWPC
関東	
1	大建工業(株) フォレストティア
2	(株)ノダ Nクラレス
3	パナソニック(株) Vフロアー
4	(株)ノダ クリアシルキー
5	東洋テックス(株) 耐水床暖フロア
甲信越	
1	(株)ノダ Nクラレス
2	大建工業(株) フォレストティア
3	(株)ノダ クリアシルキー
4	東洋テックス(株) 耐水床暖フロア
5	大建工業(株) WPCエクオス系
北陸	
1	大建工業(株) フォレストティア
2	(株)ノダ Nクラレス
3	大建工業(株) WPCエクオス系
4	パナソニック(株) Vフロアー
5	(株)ウッドワン コンビットシリーズ
中部	
1	(株)ノダ Nクラレス
2	(株)イクタ パワフルフロア
3	大建工業(株) フォレストティア
4	パナソニック(株) EフロアーA
5	住友林業クレスト(株) シストS
近畿	
1	大建工業(株) フォレストティア
2	パナソニック(株) EフロアーA
3	パナソニック(株) Vフロアー
4	(株)ノダ クリアシルキー
5	(株)ウッドワン コンビットシリーズ
中国	
1	大建工業(株) フォレストティア
2	(株)ウッドワン コンビットシリーズ
3	東洋テックス(株) 耐水床暖フロア
4	(株)ノダ Nクラレス
5	東洋テックス(株) ニューWPC
四国	
1	大建工業(株) フォレストティア
2	(株)ウッドワン コンビットシリーズ
3	東洋テックス(株) 耐水床暖フロア
4	東洋テックス(株) ニューWPC
5	永大産業(株) エコメッセージフロア
九州	
1	(株)ノダ Nクラレス
2	大建工業(株) フォレストティア
3	(株)ノダ クリアシルキー
4	東洋テックス(株) ニューWPC
5	(株)ウッドワン コンビットシリーズ

最近の売れ筋商品

※1～5は順位となっております。

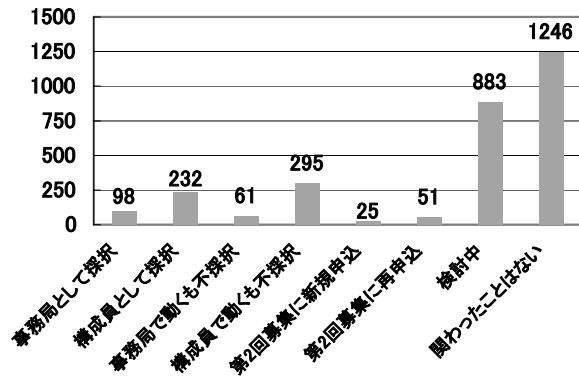
外装材	
メーカー名	商品名
全国	
1 ニチハ(株)	モエンM14・W14
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード
3 ケイミー(株)	エクセラージ・セラディール
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS・L
5 ケイミー(株)	パワーコート
北海道	
1 ケイミー(株)	エクセラージ・セラディール
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 アイジー工業(株)	ガルスパン
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード
5 ケイミー(株)	パワーコート
東北	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミー(株)	エクセラージ・セラディール
4 アイジー工業(株)	ガルパロック・ガルファイユ
5 ケイミー(株)	親水セラ
関東	
1 ニチハ(株)	モエンM14・W14
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード
3 ケイミー(株)	エクセラージ・セラディール
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS・L
5 ケイミー(株)	パワーコート
甲信越	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ケイミー(株)	親水セラ
3 ニチハ(株)	モエンサイディングS・L
4 ケイミー(株)	パワーコート
5 ケイミー(株)	エクセラージ・セラディール
北陸	
1 ケイミー(株)	光セラ
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード
3 ケイミー(株)	エクセラージ・セラディール
4 ニチハ(株)	モエンM14・W14
5 その他	その他
中部	
1 ニチハ(株)	モエンM14・W14
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード
3 ケイミー(株)	エクセラージ・セラディール
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS・L
5 ケイミー(株)	光セラ
近畿	
1 ケイミー(株)	エクセラージ・セラディール
2 ニチハ(株)	モエンエクセラード
3 ニチハ(株)	モエンM14・W14
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS・L
5 ケイミー(株)	親水セラ
中国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミー(株)	エクセラージ・セラディール
4 ニチハ(株)	モエンサイディングS・L
5 その他	その他
四国	
1 ニチハ(株)	モエンエクセラード
2 ニチハ(株)	モエンM14・W14
3 ケイミー(株)	エクセラージ・セラディール
4 ケイミー(株)	親水セラ
5 ケイミー(株)	パワーコート
九州	
1 ニチハ(株)	モエンM14・W14
2 ケイミー(株)	エクセラージ・セラディール
3 ケイミー(株)	パワーコート
4 ニチハ(株)	モエンエクセラード
5 ニチハ(株)	モエンサイディングS・L

造作材	
メーカー名	商品名
全国	
1 大建工業(株)	RⅢシリーズ
2 (株)ノダ	アトリア
3 パナソニック(株)	リビエ
4 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5 (株)LIXIL	ファミリーライン
北海道	
1 大建工業(株)	RⅢシリーズ
2 (株)ノダ	アトリア
3 パナソニック(株)	リビエ
4 (株)LIXIL	ファミリーライン
5 永大産業(株)	アーバンモード
東北	
1 大建工業(株)	RⅢシリーズ
2 (株)ノダ	アトリア
3 (株)LIXIL	ファミリーライン
4 パナソニック(株)	リビエ
5 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
関東	
1 大建工業(株)	RⅢシリーズ
2 パナソニック(株)	リビエ
3 (株)ノダ	アトリア
4 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5 (株)LIXIL	ファミリーライン
甲信越	
1 大建工業(株)	RⅢシリーズ
2 (株)ノダ	アトリア
3 パナソニック(株)	リビエ
4 永大産業(株)	カスタム
5 (株)LIXIL	ファミリーライン
北陸	
1 大建工業(株)	RⅢシリーズ
2 パナソニック(株)	リビエ
3 (株)ノダ	アトリア
4 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5 住友林業(株)	バスティオ
中部	
1 (株)ノダ	アトリア
2 大建工業(株)	RⅢシリーズ
3 パナソニック(株)	リビエ
4 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5 住友林業(株)	バスティオ
近畿	
1 パナソニック(株)	リビエ
2 大建工業(株)	RⅢシリーズ
3 (株)ノダ	アトリア
4 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5 (株)ウッドワン	ピノアース・ナチュラルS
中国	
1 大建工業(株)	RⅢシリーズ
2 パナソニック(株)	リビエ
3 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
4 (株)ノダ	アトリア
5 永大産業(株)	アーバンモード
四国	
1 大建工業(株)	RⅢシリーズ
2 パナソニック(株)	リビエ
3 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
4 (株)ノダ	アトリア
5 永大産業(株)	アーバンモード
九州	
1 (株)ノダ	アトリア
2 大建工業(株)	RⅢシリーズ
3 パナソニック(株)	リビエ
4 (株)ウッドワン	ソフトアート・シンプルS
5 その他	その他

Bulls	
商品名	
全国	
1 接着剤	
2 ケイカルブルズボード	
3 キッチンパネル	
4 養生テープ	
5 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
北海道	
1 ケイカルブルズボード	
2 キッチンパネル	
3 接着剤	
4 気密防水テープ	
5 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
東北	
1 キッチンパネル	
2 接着剤	
3 ケイカルブルズボード	
4 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
5 養生テープ	
関東	
1 ケイカルブルズボード	
2 接着剤	
3 キッチンパネル	
4 養生テープ	
5 その他	
甲信越	
1 キッチンパネル	
2 ケイカルブルズボード	
3 接着剤	
4 WPCフローリング セフィラ	
5 気密防水テープ	
北陸	
1 ケイカルブルズボード	
2 接着剤	
3 ロングパッキング	
4 WPCフローリング セフィラ	
5 その他	
中部	
1 接着剤	
2 ケイカルブルズボード	
3 キッチンパネル	
4 天井アルミ点検口枠	
5 養生テープ	
近畿	
1 接着剤	
2 養生テープ	
3 ケイカルブルズボード	
4 鋼製束	
5 キッチンパネル	
中国	
1 接着剤	
2 キッチンパネル	
3 天井アルミ点検口枠	
4 その他	
5 床下点検口	
四国	
1 接着剤	
2 キッチンパネル	
3 天井アルミ点検口枠	
4 その他	
5 床下点検口	
九州	
1 接着剤	
2 キッチンパネル	
3 透湿防水シート/遮熱透湿防水シート	
4 養生テープ	
5 ケイカルブルズボード	

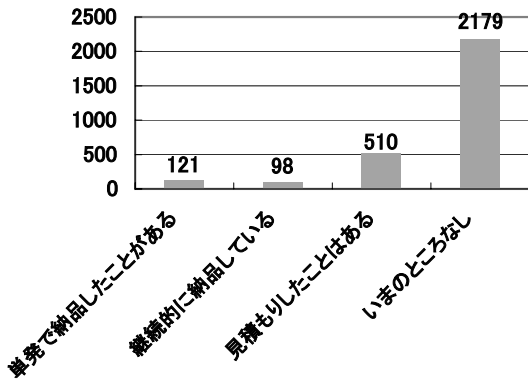
各種調査について

地域型住宅ブランド化事業の組織への加入についてお答え下さい。



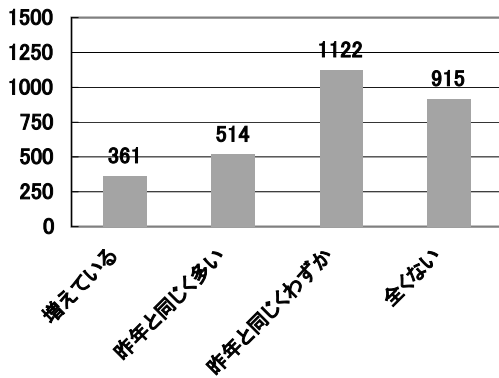
	事務局として採択	構成員として採択	事務局で動くも不採択	構成員で動くも不採択	第2回募集に新規申込	第2回募集に再申込	検討中	関わったことはない
北海道	2	9	4	4	4	14	58	67
東北	18	34	5	33	3	5	95	104
関東	19	86	30	99	6	10	340	480
甲信越	11	22	4	30	2	2	47	85
北陸	0	7	0	8	0	1	7	18
中部	13	17	3	29	2	3	54	91
近畿	16	20	4	23	1	3	76	120
中国	6	12	9	15	2	7	69	86
四国	4	20	0	11	0	1	39	43
九州	9	5	2	43	5	5	98	152
全国	98	232	61	295	25	51	883	1246

HEMSを導入した住宅に機器を納材したことがありますか？



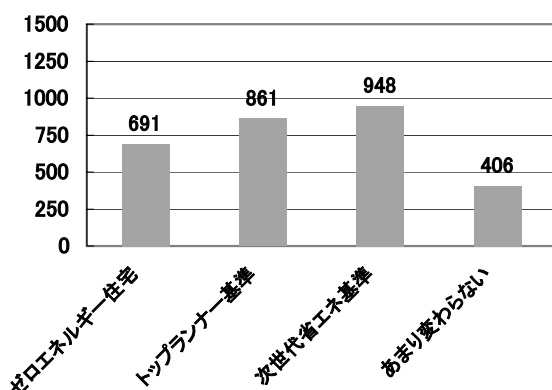
	単発で納品したことがある	継続的に納品している	見積もりしたことはある	いまのところなし
北海道	1	4	32	124
東北	11	9	71	212
関東	47	60	178	793
甲信越	11	8	40	144
北陸	0	0	5	43
中部	9	4	43	155
近畿	13	7	37	205
中国	8	4	27	166
四国	8	0	21	89
九州	13	2	56	248
全国	121	98	510	2179

昨年同時期と比較して、介護・老健施設への納材状況についてお答え下さい。



	増えている	昨年と同じく多い	昨年と同じくわずか	全くない
北海道	15	32	71	42
東北	49	86	102	66
関東	108	155	428	388
甲信越	29	42	65	68
北陸	2	4	14	28
中部	29	24	82	76
近畿	55	40	106	63
中国	21	28	85	72
四国	10	21	60	26
九州	43	82	109	86
全国	361	514	1122	915

2020年までに次世代断熱基準の主流はどのようになると思いますか？



	ゼロエネルギー住宅	トップランナー基準	次世代省エネ基準	あまり変わらない
北海道	58	24	54	25
東北	45	96	133	29
関東	218	353	352	155
甲信越	75	37	59	33
北陸	14	22	10	1
中部	35	77	61	36
近畿	66	84	77	35
中国	41	57	72	36
四国	34	38	38	7
九州	105	73	92	49
全国	691	861	948	406

リフォームの現状

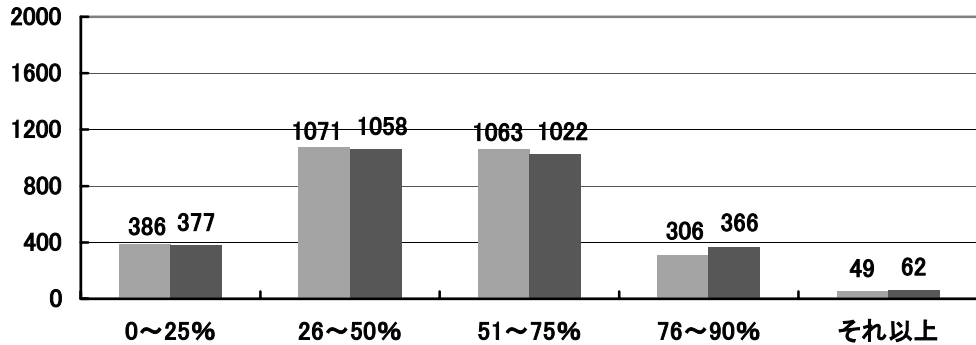
仕事量・売上・需要見込み

JK情報センター

工務店様における月のリフォーム仕事量の割合

■ 平成24年度第4四半期
■ 平成24年度第3四半期

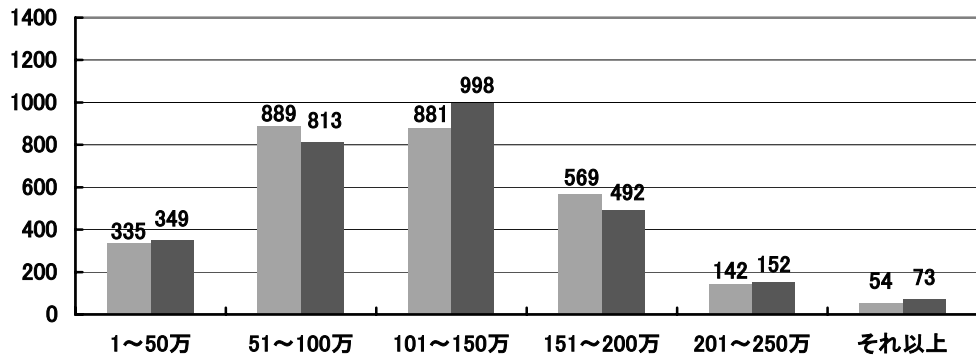
回答数 2,875



工務店様における1物件あたりの売上平均

■ 平成24年度第4四半期
■ 平成24年度第3四半期

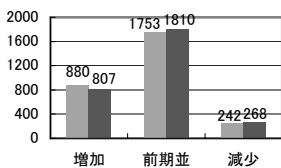
回答数 2,870



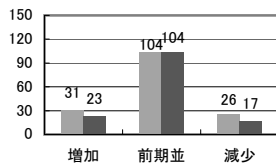
前期（平成24年度第3四半期）と比較して リフォーム事業はどうか？

■ 平成24年度第4四半期
■ 平成24年度第3四半期

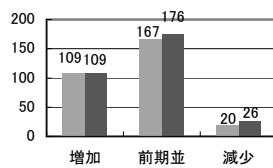
全国



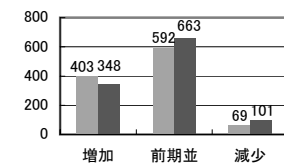
北海道



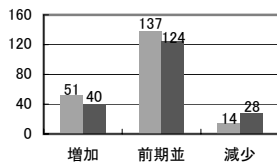
東北



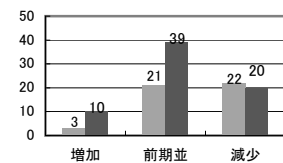
関東



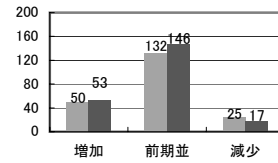
甲信越



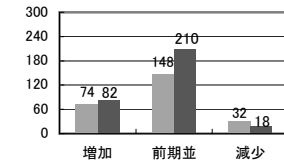
北陸



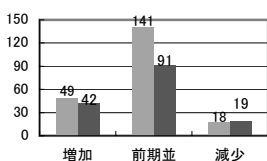
中部



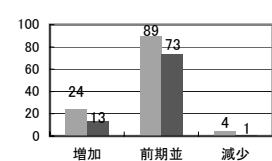
近畿



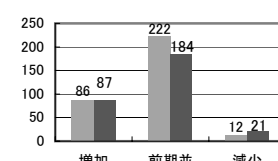
中国



四国



九州



<有効回答数>

北海道	161
東北	296
関東	1,064
甲信越	202
北陸	46
中部	207
近畿	254
中国	208
四国	117
九州	320

【フラット35】申請件数 (平成24年9月末)

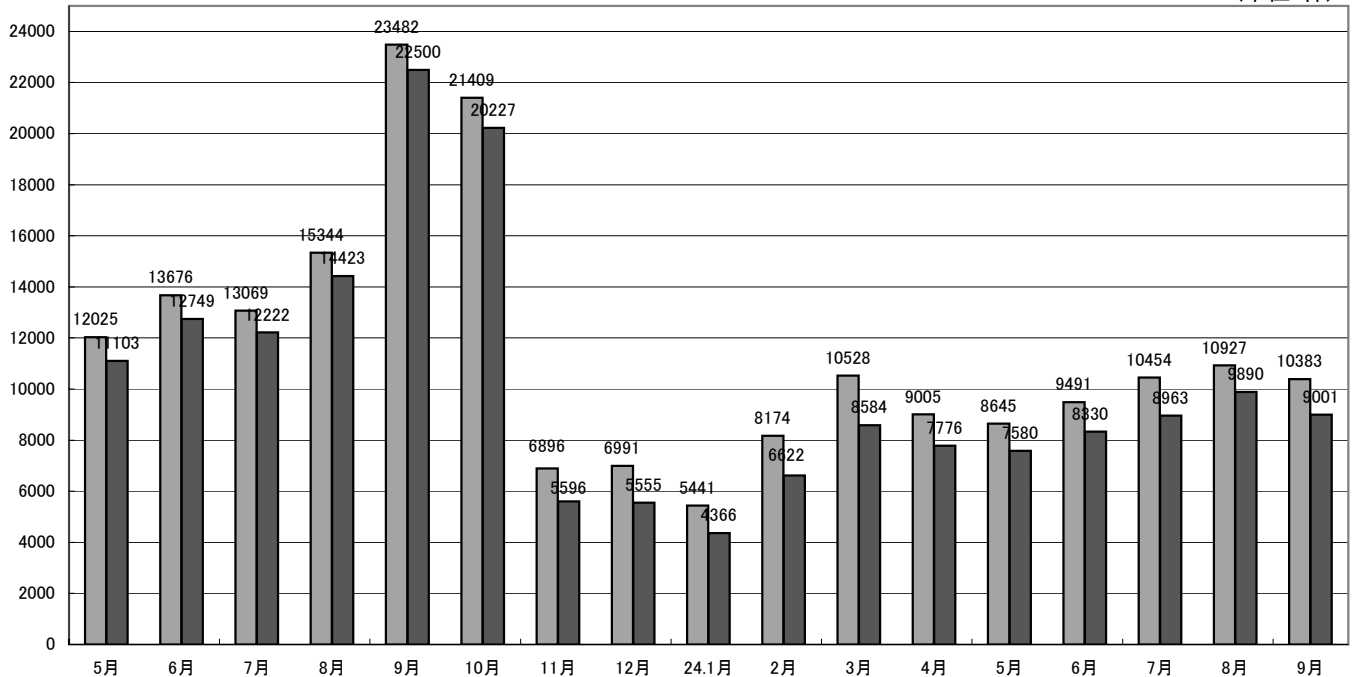
※提供: (独)住宅金融支援機構

「明日の安心と成長のための緊急経済対策」による【フラット35S】の制度拡充後、【フラット35S】の申請件数が増加。平成24年9月は、全体で約10,383件、【フラット35S】が約9,001件の申請となりました。
【フラット35S】の割合は全体の約86.7%(9月単月)に達しています。

【フラット35】申請件数

■ 買取申請+付保申請
■ うち【フラット35】S分件数

(単位: 件)



- ※ フラット35の申請件数は、買取申請件数の合計です。また、買取型及び保証型の双方に同時に申請している件数及び、再申請分を含みます。
- ※ フラット35の申請件数はフラット50の申請件数を除いています。

長期優良住宅建築等計画の認定実績 (平成23年10月末)

※国土交通省ホームページより
※修正内容を反映致しました

	H23.11月	12月	H24.1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	累計
一戸建ての住宅	8,303	8,392	6,458	7,553	7,160	6,578	8,040	8,564	9,167	8,949	8,345	9,943	97,452
共同住宅等	152	43	28	243	496	1233	195	36	40	841	164	450	3921
月合計	8,455	8,435	6,486	7,796	7,656	7,811	8,235	8,600	9,207	9,790	8,509	10,393	101,373

長期優良住宅建築等計画の認定実績

■ 一戸建ての住宅
■ 共同住宅等

(単位: 戸)

